



შპს „სელფი მობაილ“

**შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური
ფინანსური ანგარიშგება**

30 ივნისი 2025

შინაარსი

ფინანსური ანგარიშგება

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება	1
შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური მოგების ან ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგება	2
შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური კაპიტალში ცვლილებების ანგარიშგება	3
შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფულადი ნაკადების ანგარიშგება	4

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

1	კორპორაციული ინფორმაცია	5
2	კომპანიის საოპერაციო გარემო	5
3	მომზადების საფუძველი	6
4	არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკები	6
5	მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და განსჯა სააღრიცხვო პოლიტიკის გამოყენებისას	7
6	ძირითადი საშუალებები	8
7	არამატერიალური აქტივები	9
8	აქტივის გამოყენების უფლება	10
9	სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	10
10	სხვა არაფინანსური აქტივები და ვალდებულებები	11
11	სადეპოზიტო სერტიფიკატები	11
12	ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები	11
13	კაპიტალი	12
14	ნასესხები სახსრები	12
15	საიჯარო ვალდებულებები	14
16	სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	14
17	ამონაგების ანალიზი კატეგორიების მიხედვით	15
18	მომსახურების ხარჯები	15
19	სხვა საოპერაციო ხარჯები	15
20	ფინანსური ხარჯები	16
21	ფინანსური შემოსავალი	16
22	ნაშთები და ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან	16
23	ფინანსური რისკის მართვა	17
24	კაპიტალის მართვა	20
25	სამართლიანი ღირებულების შეფასება	21
26	ფინანსური აქტივების და ფინანსური ვალდებულებების ურთიერთგადაფარვა	22

შპს სელფი მობაილ

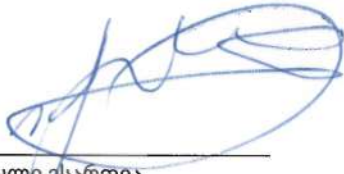
შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

2025 წლის 30 ივნისით დასრულებული 6 თვიანი პერიოდისთვის

(ანგარიშგება წარდგენილია ქართულ ლარში, ათასებში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

	შენიშვნა	30 ივნისი 2025	31 დეკემბერი 2024
აქტივები			
გრძელვადიანი აქტივები			
ძირითადი საშუალებები	6	135,596	127,135
აქტივის გამოყენების უფლება	8	21,902	22,513
არამატერიალური აქტივები	7	17,894	16,710
სხვა არაფინანსური აქტივები	10	3,563	2,964
სულ გრძელვადიანი აქტივები		178,955	169,322
მოკლევადიანი აქტივები			
მარაგები		840	365
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	9	8,740	6,637
სხვა არაფინანსური აქტივები	10	6,478	9,639
საღებო-ფოსტო სერვისიკატები	11	20,026	20,085
ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები	12	22,855	14,883
სულ მოკლევადიანი აქტივები		58,939	51,609
სულ აქტივები		237,894	220,931
კაპიტალი			
განთავსებული კაპიტალი	13	986,129	986,129
დაგროვილი ზარალი		(897,891)	(919,372)
სულ კაპიტალი		88,238	66,757
ვალდებულებები			
გრძელვადიანი ვალდებულებები			
ნასესხები სახსრები	14	78,183	78,853
საიჯარო ვალდებულებები	15	13,096	13,785
ანარიცხები აქტივების ხმარებიდან ამოღების მოვალეობისთვის		2,349	2,348
სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები		93,628	94,986
მოკლევადიანი ვალდებულებები			
ნასესხები სახსრები	14	3,738	3,304
საიჯარო ვალდებულებები	15	10,555	10,863
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	16	31,162	32,812
სხვა არაფინანსური ვალდებულებები	10	10,573	12,902
სულ მოკლევადიანი ვალდებულებები		56,028	59,188
სულ ვალდებულებები		149,656	154,174
სულ ვალდებულებები და კაპიტალი		237,894	220,931

გამოსაცემად დამტკიცდა და ხელმძღვანელობის სახელით ხელი მოეწერა 2025 წლის 15 აგვისტო


ირაკლი უსართია
გენერალური დირექტორის მოვალეობის შემსრულებელი


ირაკლი ქედია
ფინანსური დირექტორი

შპს სელფი მობაილ

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

2025 წლის 30 ივნისით დასრულებული 6 თვიანი პერიოდისთვის

(ანგარიშგება წარდგენილია ქართულ ლარში, ათასებში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

	მენიშვნა	30 ივნისი 2025	31 დეკემბერი 2024
აქტივები			
გრძელვადიანი აქტივები			
ძირითადი საშუალებები	6	135,596	127,135
აქტივის გამოყენების უფლება	8	21,902	22,513
არამატერიალური აქტივები	7	17,894	16,710
სხვა არაფინანსური აქტივები	10	3,563	2,964
სულ გრძელვადიანი აქტივები		178,955	169,322
მოკლევადიანი აქტივები			
მარაგები		840	365
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	9	8,740	6,637
სხვა არაფინანსური აქტივები	10	6,478	9,639
საღებოფინანსო სერტიფიკატები	11	20,026	20,085
ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები	12	22,855	14,883
სულ მოკლევადიანი აქტივები		58,939	51,609
სულ აქტივები		237,894	220,931
კაპიტალი			
განთავსებული კაპიტალი	13	986,129	986,129
დაგროვილი ზარალი		(897,891)	(919,372)
სულ კაპიტალი		88,238	66,757
ვალდებულებები			
გრძელვადიანი ვალდებულებები			
ნასესხები სახსრები	14	78,183	78,853
საიჯარო ვალდებულებები	15	13,096	13,785
ანარიცხები აქტივების ხმარებიდან ამოღების მოვალეობისთვის		2,349	2,348
სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები		93,628	94,986
მოკლევადიანი ვალდებულებები			
ნასესხები სახსრები	14	3,738	3,304
საიჯარო ვალდებულებები	15	10,555	10,863
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	16	31,162	32,812
სხვა არაფინანსური ვალდებულებები	10	10,573	12,902
სულ მოკლევადიანი ვალდებულებები		56,028	59,188
სულ ვალდებულებები		149,656	154,174
სულ ვალდებულებები და კაპიტალი		237,894	220,931

გამოსაცემად დამტკიცდა და ხელმძღვანელობის სახელით ხელი მოეწერა 2025 წლის 15 აგვისტო:

ირაკლი ესართია
გენერალური დირექტორის მოვალეობის შემსრულებელი

ირაკლი ქედია
ფინანსური დირექტორი

შპს სელფი მობაილ**შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური მოგების ან ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგება****2025 წლის 30 ივნისით დასრულებული 6 თვიანი პერიოდისთვის**

(ანგარიშგება წარდგენილია ქართულ ლარში, ათასებში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

	შენიშვნა	2025 HY1	2024 HY1
ამონაგები მომსახურებიდან	17	87,305	80,126
ძირითადი საშუალებების და აქტივების გამოყენების უფლების ცვეთა	6,8	(18,371)	(19,799)
თანამშრომელთა სარგებელის ხარჯი		(12,354)	(11,031)
მომსახურების ხარჯები	18	(8,486)	(9,501)
მოვლა-შენახვის ხარჯები		(5,087)	(3,581)
კომუნალური ხარჯები		(4,985)	(4,543)
მარკეტინგის ხარჯები		(3,787)	(2,228)
არამატერიალური აქტივების ამორტიზაცია	7	(2,397)	(2,125)
ძირითადი საშუალებების გაუფასურების და გასვლის შედეგად მიღებული წმინდა ზარალი/(შემოსულობა)	6	998	(205)
სხვა საოპერაციო ხარჯები	19	(7,730)	(7,401)
საოპერაციო მოგება		25,106	19,712
ფინანსური ხარჯები	20	(6,554)	(7,587)
ფინანსური შემოსავალი	21	2,207	958
კურსთაშორისი სხვაობიდან მიღებული (ზარალი)/შემოსულობა, ნეტო		721	(627)
სხვა არასაოპერაციო (ხარჯი)/შემოსავალი		1	(11)
მოგება მოგების გადასახადით დაბეგრამდე		21,481	12,445
მოგების გადასახადის ხარჯი		-	-
ნახევარი წლის წმინდა შემოსავალი		21,481	10,451
ნახევარი წლის სხვა სრული შემოსავალი		-	-
სულ ნახევარი წლის სრული შემოსავალი		21,481	10,451

შპს სელფი მობაილ

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური კაპიტალში ცვლილებების ანგარიშგება

2025 წლის 30 ივნისით დასრულებული 6 თვიანი პერიოდისთვის

(ანგარიშგება წარდგენილია ქართულ ლარში, ათასებში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

	შენიშვნა	განთავსებული კაპიტალი	დამატებითი სრულად ანაზღაურებუ ლი კაპიტალი	სხვა რეზერვები	დაგროვილი ზარალი	სულ კაპიტალი
2023 წლის 31 დეკემბერი	13	986,129	-	-	(954,751)	31,378
ნახევარი წლის წმინდა შემოსავალი		-	-	-	12,445	12,445
სულ ნახევარი წლის სრული შემოსავალი		-	-	-	12,445	12,445
2024 წლის 30 ივნისი	13	986,129	-	-	(942,306)	43,823
2024 წლის 31 დეკემბერი	13	986,129	-	-	(919,372)	66,757
ნახევარი წლის წმინდა შემოსავალი		-	-	-	21,481	21,481
სულ ნახევარი წლის სრული შემოსავალი		-	-	-	21,481	21,481
2025 წლის 30 ივნისი	13	986,129	-	-	(897,891)	88,238

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები, რომლებიც მოცემულია 5-23 გვერდებზე, წარმოადგენს შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

შპს სელფი მობაილ

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფულადი ნაკადების ანგარიშგება

2025 წლის 30 ივნისით დასრულებული 6 თვიანი პერიოდისთვის

(ანგარიშგება წარდგენილია ქართულ ლარში, ათასებში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

	შენიშვნა	2025 HY1	2024 HY1
ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან			
მოგება მოგების გადასახადით დაბეგვრამდე		21,481	12,445
კორექტირებები:			
ძირითადი საშუალებების და აქტივების გამოყენების უფლების ცვეთა	6,8	18,371	19,799
არამატერიალური აქტივების ამორტიზაცია	7	2,397	2,125
გაუფასურების (აღდგენა)/დარიცხვა ძირითად საშუალებებზე	6	(998)	205
ზარალი/(შემოსულობა) ძირითადი საშუალებების გასვლიდან	6	1	(28)
გაუფასურების (აღდგენა)/დარიცხვა სავაჭრო და სხვა მოთხოვნებზე	9	(337)	327
ფინანსური შემოსავალი	21	(2,207)	(958)
ფინანსური ხარჯები	20	6,554	7,587
სხვა არაფულადი საოპერაციო ხარჯები/(შემოსავალი)		(56)	82
სავალუტო (შემოსულობა)/ზარალი, ნეტო		(721)	627
საოპერაციო საქმიანობიდან მიღებული ფულადი ნაკადები საბრუნავი კაპიტალის ცვლილებამდე:		44,585	42,211
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების (ზრდა)/შემცირება		(1,810)	617
სხვა არაფინანსური აქტივები შემცირება/(ზრდა)		2,556	697
მარაგების ზრდა		(475)	(288)
შეზღუდული ფულადი სახსრები		-	(669)
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებების ზრდა/(შემცირება)		1,474	(8,406)
სხვა არაფინანსური ვალდებულებების (შემცირება)/ზრდა		(1,636)	356
ცვლილებები საბრუნავ კაპიტალში		109	(7,693)
მიღებული საპროცენტო შემოსავალი		2,143	890
გადახდილი პროცენტი		(6,463)	(7,617)
საოპერაციო საქმიანობიდან მიღებული წმინდა ფულადი ნაკადები		40,274	27,790
ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან			
ძირითადი საშუალებების და არამატერიალური აქტივების გაყიდვიდან მიღებული შემოსულობა		-	70
ძირითადი საშუალებების და არამატერიალური აქტივების შესყიდვა		(25,719)	(23,322)
სადეპოზიტო სერტიფიკატების შეძენა		(20,000)	-
სადეპოზიტო სერტიფიკატების ვადის ამოწურვის შედეგად მიღებული თანხები		20,000	-
საინვესტიციო საქმიანობაში გამოყენებული წმინდა ფულადი სახსრები		(25,719)	(23,252)
ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან			
შემოსულობები ნასესხები სახსრებიდან	14	1,155	-
ნასესხები სახსრების დაფარვა	14	(1,507)	(1,172)
იჯარის ვალდებულებების დაფარვა		(6,219)	(5,380)
საფინანსო საქმიანობაში გამოყენებული წმინდა ფულადი სახსრები		(6,460)	(6,552)
ფულადი სახსრების და მათი ეკვივალენტების წმინდა შემცირება		8,095	(2,014)
სავალუტო კურსის ცვლილების გავლენა ფულად სახსრებსა და მათ ეკვივალენტებზე		(123)	61
ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები წლის დასაწყისში	12	14,883	20,210
ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები პერიოდის ბოლოს	12	22,855	18,257

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები, რომლებიც მოცემულია 5-23 გვერდებზე, წარმოადგენს შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

1 კორპორაციული ინფორმაცია

შპს „სელფი მობაილ“ (შემდგომში - „სელფი მობაილ“, „კომპანია“), დაფუძნდა 2003 წლის 19 ნოემბერს და საქმიანობს საქართველოში. კომპანია არის შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება, რომელიც შეიქმნა საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად და დარეგისტრირებულია კრწანისი-მთაწმინდის რაიონული სასამართლოს მიერ საიდენტიფიკაციო ნომრით 204450584.

2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით, კომპანიის უშუალო მშობელი კომპანიაა შპს Watertrail Industries (BVI) 71% მფლობელობით და შპს Investico Alliance 29% მფლობელობით. შპს Miren Invest წარმოადგენს საბოლოო მშობელ კომპანიას და მას საბოლოოდ აკონტროლებს ბ-ნი ხვიჩა მაქაცარია.

2024 წლის დეკემბერში, 2023 წელს კომპანიის მიერ საქართველოს საფონდო ბირჟაზე 65 მილიონი ლარის უზრუნველყოფილი ობლიგაციების განთავსებასთან დაკავშირებით (შენიშვნა 14), Scope Ratings GmbH-ის მიერ მოხდა კომპანიის საკრედიტო რეიტინგის დადასტურება სტაბილური პერსპექტივის მქონე „BB-“ რეიტინგით (2023: „BB-“ სტაბილური პერსპექტივით).

კომპანიის არც უშუალო მშობელი კომპანია და არც საბოლოო მაკონტროლებელი მხარე არ აწარმოებს კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებას, რომელიც ხელმისაწვდომია საჯარო გამოყენებისთვის და შესაბამისად ფასს-ის სააღრიცხვო სტანდარტებს.

2023 წელს, კომპანიამ, მის საბოლოო მაკონტროლებელ ბენეფიციარ მფლობელთან, ხვიჩა მაქაცარიასთან ერთად, დააფუძნა შვილობილი კომპანია, შპს Pays, პირდაპირი საკუთრებით 51% და 49% შესაბამისად. 2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით, შპს Pays უმოქმედო საწარმო იყო.

ძირითადი საქმიანობა. კომპანია ამონაგებს გამოიმუშავებს GSM სტანდარტის მობილური სატელეკომუნიკაციო სერვისების მიწოდებით საქართველოს ტერიტორიის უდიდეს ნაწილში სავაჭრო ნიშნით „სელფი მობაილ“.

რეგისტრირებული მისამართი და საქმიანობის ადგილი. კომპანიის რეგისტრირებული მისამართია საქართველო, თბილისი, ბამბის რიგის #8, ხოლო საქმიანობის ძირითადი ადგილია ა. წერეთლის გამზირი #118.

წარსადგენი ვალუტა. წინამდებარე შემოკლებული ფინანსური ანგარიშგება წარმოდგენილია ქართულ ლარში („ლარში“), თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული.

2 კომპანიის საოპერაციო გარემო

კომპანიის ძირითადი საოპერაციო გარემო საქართველოს ფარგლებშია. შესაბამისად, კომპანია ექვემდებარება საქართველოს ეკონომიკურ და ფინანსურ ბაზრებს, რომლებიც ავლენს განვითარებადი ბაზრის გარკვეულ მახასიათებლებს, მათ შორისაა შედარებით მაღალი ინფლაციისა და მაღალი საპროცენტო განაკვეთების მაჩვენებლები. საქართველოს საკანონმდებლო, საგადასახადო და მარეგულირებელი სტრუქტურები განაგრძობს განვითარებას, თუმცა ექვემდებარება განსხვავებულ ინტერპრეტაციებს და ხშირ ცვლილებებს, რაც, სხვა სამართლებრივ და ფისკალურ დაბრკოლებებთან ერთად, აღრმავებს იმავე სფეროში მოქმედი საწარმოების წინაშე არსებულ გამოწვევებს. საქართველოს მომავალი ეკონომიკური მიმართულება დიდწილად არის დამოკიდებული მთავრობის მიერ განხორციელებული ეკონომიკური, ფინანსური და მონეტარული ღონისძიებების ეფექტურობაზე, საგადასახადო, სამართლებრივ, მარეგულირებელ და პოლიტიკურ მოვლენებთან ერთად.

რუსეთსა და უკრაინას შორის მიმდინარე ომმა, რუსეთის ფედერაციის წინააღმდეგ რამდენიმე ქვეყნის მიერ დაწესებულ სანქციებთან ერთად, მნიშვნელოვანი გავლენა მოახდინა არა მხოლოდ ომში ჩართული ორივე ქვეყნის ეკონომიკაზე, არამედ გლობალურ ეკონომიკაზეც. ამ სანქციების შედეგად, ბევრ ქვეყანაში გაიზარდა სასაქონლო და სურსათის ფასები, დაირღვა კრიტიკული რესურსების დამკვიდრებული მიწოდების ჯაჭვები და გამძაფრდა ინფლაციური ზეწოლა მრავალ ბაზარზე. ანალიტიკოსები აგრძელებენ გლობალური ინფლაციისთვის უფრო ფართო ეკონომიკური შედეგების პროგნოზირებას.

2 კომპანიის საოპერაციო გარემო (გაგრძელება)

განუსაზღვრელობის მასშტაბის ზრდა, სავაჭრო და საინვესტიციო ნაკადების მერყეობა და ინფლაციური ზეწოლა საქართველოს ეკონომიკაზეც აისახა. გეოპოლიტიკური გარემოს სწრაფი ცვლილებისა და რეგიონზე მისი არაპირდაპირი გავლენის გათვალისწინებით, გრძელვადიანი გავლენა საქართველოს ეკონომიკაზე კვლავაც საკმაოდ გაურკვეველია. ხელმძღვანელობა აღნიშნავს, რომ წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას გამოყენებული დაშვებები, შეფასებები და განსჯა ეფუძნება საანგარიშგებო თარიღისთვის არსებულ საუკეთესო ინფორმაციას; თუმცა, ფაქტობრივი შედეგები შეიძლება განსხვავდებოდეს მიმდინარე მოლოდინებისგან.

ხელმძღვანელობას არ აქვს საშუალება იწინასწარმეტყველოს მოვლენების ყველა ის განვითარება, რომელსაც შეიძლება გავლენა ჰქონდეს საქართველოს ეკონომიკაზე და შედეგობრივად რა გავლენა, ასეთი არსებობის შემთხვევაში, შეიძლება ჰქონდეს მათ კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობაზე. ხელმძღვანელობას სჯერა, რომ ის იღებს ყველა საჭირო ზომას კომპანიის ბიზნესის მდგრადობისა და განვითარების მხარდაჭერისთვის.

3 მომზადების საფუძველი

წინამდებარე შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტის ბასს 34 შუალედური ფინანსური ანგარიშგება შესაბამისად და წაკითხულ უნდა იქნას კომპანიის 2024 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის მომზადებულ ფინანსურ ანგარიშგებასთან („ბოლო წლიური ფინანსური ანგარიშგება“) ერთად, რომელიც საჯაროდ არის ხელმისაწვდომი ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგების და აუდიტის ზედამხედველობის სამსახურის ვებგვერდის www.reportal.ge საშუალებით.

წინამდებარე შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგება არ მოიცავს ყველა ინფორმაციას, რომელიც სავალდებულოა ფინანსური აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების („ფასს“) სრული ნაკრებით მომზადებული ფინანსური ანგარიშგებისთვის. აღსანიშნავია, რომ ქვემოთ წარმოდგენილი შერჩეული განმარტებითი შენიშვნები კარგად განმარტავს ყველა იმ მნიშვნელოვან მოვლენასა და ტრანზაქციას, რომლებიც მნიშვნელოვანია ბოლო წლიური ფინანსური ანგარიშგების შემდგომ განხორციელებული ყველა იმ ცვლილების აღსაქმელად, რომელიც კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობასა და პერფორმანსს უკავშირდება.

4 არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკები

უცხოური ვალუტის კონვერტაცია. კომპანიის სამუშაო ვალუტა არის იმ ძირითადი ეკონომიკური გარემოს ვალუტა, სადაც ის საქმიანობას ეწევა. კომპანიის სამუშაო ვალუტა არის საქართველოს ეროვნული ვალუტა, ქართული ლარი („ლ“) რომელიც კომპანიის სამუშაო ვალუტას და წინამდებარე შემოკლებული ფინანსური ანგარიშგების წარსადგენ ვალუტას წარმოადგენს. ქართულ ლარში წარმოდგენილი ფინანსური ინფორმაცია დამრგვალებულია უახლოეს ათას ლარამდე, გარდა იმ შემთხვევებისა, სადაც სხვაგვარადაა მითითებული.

ამჟამად, ქართული ლარი არ არის თავისუფლად გაცვლადი ვალუტა საქართველოს ფარგლებს გარეთ.

	30 ივნისი 2025	31 დეკემბერი 2024
ლარი/აშშ დოლარი	2,7236	2,8068
ლარი/ევრო	3,1882	2,9306

5 მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და განსჯა სააღრიცხვო პოლიტიკის გამოყენებისას

კომპანია აკეთებს გარკვეულ შეფასებს და დაშვებებს, რაც გავლენას ახდენს ფინანსურ ანგარიშგებაში აღიარებულ თანხებზე და აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულებებზე მომდევნო ფინანსური წლისთვის. შეფასებები და დაშვებები მუდმივად გადაისინჯება და ეყრდნობა ხელმძღვანელობის გამოცდილებას და სხვა ფაქტორებს, მათ შორის სამომავლო მოვლენებს, რომელთა გონივრული პროგნოზირებაც შესაძლებელია გარემოებების გათვალისწინებით. შეფასებების გარდა, ხელმძღვანელობა ასევე იყენებს განსჯას სააღრიცხვო პოლიტიკის გამოყენების პროცესში.

წინამდებარე შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების მომზადება ხელმძღვანელობისგან მოითხოვს ისეთ მსჯელობებს, შეფასებებსა და დაშვებებს, რომლებიც გავლენას ახდენენ სააღრიცხვო პოლიტიკების გამოყენებაზე და აქტივების, ვალდებულებების, შემოსავლებისა და ხარჯების წარდგენილ ოდენობებზე. რეალური შედეგები შეიძლება განსხვავდებოდეს ამ შეფასებებისაგან.

შეფასებების და ძირითადი დაშვებების გადახედვა ხორციელდება საწარმოს უწყვეტი ფუნქციონირების პრინციპის საფუძველზე. სააღრიცხვო შეფასებების გადახედვის შედეგები აღიარდება იმ პერიოდში, რომელშიც მოხდა მათი გადახედვა და ასევე ნებისმიერ შემდგომ პერიოდში, რომელზედაც მათ ექნებათ გავლენა.

ხელმძღვანელობის მიერ კომპანიის სააღრიცხვო პოლიტიკების გამოყენებისას გაკეთებული მნიშვნელოვანი მსჯელობები და უზუსტობების შეფასების ძირითადი წყაროები იყო იგივე, რაც გამოყენებულ იქნა უკანასკნელ წლიურ ინდივიდუალური ფინანსურ ანგარიშგებაში 2024 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისთვის.

შპს სელფი მობაილ

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

(ანგარიშგება წარდგენილია ქართულ ლარში, ათასებში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

6 ძირითადი საშუალებები

კომპანიის ძირითადი საშუალებების საბალანსო ღირებულებაში მოძრაობები შემდეგია:

	მიწა	შენობები	სატელეკო- მუნიკაციო მოწყობი- ლობები	საოფისე მოწყობი- ლობები	ავეჯი	სატრანს- პორტო საშუალე- ბები	სხვა	CIP*	სულ
ღირებულება									
2023 წლის 31 დეკემბერს	1,161	8,911	270,378	43,678	721	700	47,606	34,951	408,106
დამატება	-	415	5,549	52	15	-	171	17,437	23,639
გასვლები	-	-	(22,408)	(1,877)	-	(146)	(25)	-	(24,456)
ტრანსფერები	-	-	2,374	-	-	-	(2)	(2,372)	-
ცვლილება ARO	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ანარიცხებში	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2024 წლის 30 ივნისს	1,161	9,326	255,893	41,853	736	554	47,750	50,016	407,289
2024 წლის 31 დეკემბერს	1,235	9,497	284,069	42,083	789	554	47,062	31,140	416,429
დამატება	29	92	993	195	89	-	25	18,457	19,880
გასვლები	-	-	(2,268)	(1,243)	-	-	-	-	(3,511)
ტრანსფერები	-	-	23,998	78	-	-	-	(24,076)	-
ცვლილება ARO	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ანარიცხებში	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2025 წლის 30 ივნისს	1,264	9,589	306,792	41,113	878	554	47,087	25,521	432,798
ცვეთა და გაუფასურება									
2023 წლის 31 დეკემბერს	-	4,633	209,068	36,948	518	672	46,114	4,076	302,029
ცვეთის ხარჯი	-	282	12,757	1,006	26	16	185	-	14,272
გასვლები	-	-	(22,374)	(1,870)	-	(146)	(24)	-	(24,414)
გაუფასურების აღდგენა	-	-	-	-	-	-	-	205	205
2024 წლის 30 ივნისს	-	4,915	199,451	36,084	544	542	46,275	4,281	292,092
2024 წლის 31 დეკემბერს	-	5,230	196,857	37,030	571	553	45,937	3,116	289,294
ცვეთის ხარჯი	-	319	10,996	923	34	-	145	-	12,417
გასვლები	-	-	(2,268)	(1,243)	-	-	-	-	(3,511)
გაუფასურების აღდგენა	-	-	-	-	-	-	-	(998)	(998)
2025 წლის 30 ივნისს	-	5,548	205,585	36,710	605	553	46,083	2,118	297,202
საბალანსო ღირებულება									
2023 წლის 31 დეკემბერს	1,161	4,278	61,310	6,730	203	28	1,492	30,875	106,077
2024 წლის 30 ივნისს	1,161	4,411	56,442	5,769	192	12	1,472	45,735	115,197
2024 წლის 31 დეკემბერს	1,235	4,268	87,212	5,053	218	1	1,124	28,025	127,135
2025 წლის 30 ივნისს	1,264	4,041	101,207	4,403	273	1	1,004	23,403	135,596

(*) CIP - დაუმთავრებელი მშენებლობა და დაუმონტაჟებული დანადგარები.

დაუმთავრებელი მშენებლობა მოიცავს საბაზო სადგურების მშენებლობასა და დაუმონტაჟებელ მოწყობილობებს. დასრულების შემდეგ, აქტივები გადადის სატელეკომუნიკაციო აღჭურვილობაში.

შპს სელფი მობაილ

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

(ანგარიშგება წარდგენილია ქართულ ლარში, ათასებში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

7 არამატერიალური აქტივები

კომპანიის არამატერიალური აქტივების მთლიანი საბალანსო ღირებულება და დაგროვილი ამორტიზაცია, 2025 და 2024 წლების 30 ივნისისა და 2024 და 2023 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით, მოიცავს შემდეგს:

	სატელეკომუნი- კაციო ლიცენზიები, სიხშირეები და ნებართვები	პროგრამული უზრუნველყოფა	სხვა არამატერი- ალური აქტივები	სულ
ღირებულება				
2023 წლის 31 დეკემბერს	122,874	21,118	307	144,300
დამატება	283	2,321	-	2,603
გასვლა / ჩამოწერა	-	-	-	-
2024 წლის 30 ივნისს	123,157	23,439	307	146,903
2024 წლის 31 დეკემბერს	123,419	29,330	307	153,056
დამატება	426	3,156	-	3,582
გასვლა / ჩამოწერა	(1,962)	(8,115)	-	(10,077)
2025 წლის 30 ივნისს	121,883	24,371	307	146,561
ამორტიზაცია და გაუფასურება				
2023 წლის 31 დეკემბერს	116,062	15,979	118	132,160
ამორტიზაციის დარიცხვა	661	1,462	2	2,125
გასვლა / ჩამოწერა	-	-	-	-
2024 წლის 30 ივნისს	116,723	17,441	120	134,284
2024 წლის 31 დეკემბერს	117,267	18,958	122	136,347
ამორტიზაციის დარიცხვა	679	1,716	2	2,397
გასვლა / ჩამოწერა	(1,962)	(8,115)	-	(10,077)
2025 წლის 30 ივნისს	115,984	12,559	124	128,667
საბალანსო ღირებულება				
2023 წლის 31 დეკემბერს	6,812	5,139	189	12,140
2024 წლის 30 ივნისს	6,434	5,998	187	12,618
2024 წლის 31 დეკემბერს	6,152	10,372	185	16,710
2025 წლის 30 ივნისს	5,899	11,812	183	17,894

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები, რომლებიც მოცემულია 5-23 გვერდებზე, წარმოადგენს შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

8 აქტივის გამოყენების უფლება

კომპანია იჯარით იღებს ფართებს საბაზო სადგურებისთვის, მაღაზიებისთვის, ოფისისთვის და საწყობისთვის. ქირავნობის კონტრაქტებს, როგორც წესი, აქვთ ფიქსირებული ხანგრძლივობა 1 წლიდან 5 წლამდე.

	ტერიტორია საბაზო სადგურისთვის	მაღაზიები და ოფისები	ავტომობილები	საწყობი	სულ
ღირებულება 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	20,532	3,439	718	-	24,689
დამატება	1,721	520	249	-	2,490
გადაფასება და მოდიფიკაცია	1,415	378	(77)	-	1,716
ცვთვის ღარიცხვა	(4,209)	(1,170)	(148)	-	(5,527)
საბალანსო ღირებულება 2024 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით	19,459	3,167	742	-	23,368
საბალანსო ღირებულება 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	18,563	3,195	755	-	22,513
დამატება	1,563	2,208	-	-	3,771
გადაფასება და მოდიფიკაცია	1,540	(4)	36	-	1,572
ცვთვის ღარიცხვა	(4,450)	(1,323)	(181)	-	(5,954)
საბალანსო ღირებულება 2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით	17,216	4,076	610	-	21,902

9 სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

	30 ივნისი 2025	31 დეკემბერი 2024
მოთხოვნების ანგარიშები:		
მომხმარებლებისგან	1,331	1,254
ფეი-ბოქს ოპერატორებისგან	1,825	718
როუმინგის პარტნიორებისგან	5,949	5,333
ურთიერთჩართვის მომსახურებიდან	1,357	1,295
სხვა	752	859
შემცირებული: გაუფასურების ზარალის ანარიცხით	(2,474)	(2,822)
სულ სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	8,740	6,637

სავაჭრო მოთხოვნებს პროცენტი ძირითადად არ ერიცხება, ზოგადად აქვს 30 დღიანი ვადა და დენომინირებულია ლარში, აშშ დოლარსა და ევროში. მხოლოდ ფეი-ბოქსის ოპერატორების მოთხოვნებს გააჩნიათ დაახლოებით 3-5 დღიანი ვადა.

7,376 ათასი ლარის სავაჭრო მოთხოვნები (2024 წელს: 9,184 ათასი ლარი), გაუფასურების ზარალის ანარიცხის გამოკლებით, დენომინირებულია უცხოურ ვალუტაში, 6,824 ათასი ლარის (2024 წელს: 8,346 ათასი ლარი) აშშ დოლარში, ხოლო 552 ათასი ლარის (2024 წელს: 838 ათასი ლარი) - ევროში.

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები, რომლებიც მოცემულია 5-23 გვერდებზე, წარმოადგენს შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

10 სხვა არაფინანსური აქტივები და ვალდებულებები

სხვა არაფინანსური აქტივები შემდეგისგან შედგება:

	30 ივნისი 2025	31 დეკემბერი 2024
მიმწოდებლებისთვის გადახდილი ავანსები და სხვა წინასწარი გადახდები	2,905	2,116
კონტრაქტით გათვალისწინებული ხარჯები	2,497	2,585
სხვა წინასწარ გადახდილი გადასახადები, ნეტო	1,076	4,938
სხვა მოკლევადიანი არაფინანსური აქტივები	6,478	9,639
ავანსად გადახდილი დღგ IRU შეთანხმებებზე	2,480	2,820
ძირითადი საშუალებებისთვის და არამატერიალური აქტივებისთვის გადახდილი ავანსები	1,083	144
სხვა გრძელვადიანი არაფინანსური აქტივები	3,563	2,964

სხვა არაფინანსური ვალდებულებები შემდეგისგან შედგება:

	30 ივნისი 2025	31 დეკემბერი 2024
მომხმარებლებისგან მიღებული ავანსები	2,416	2,438
თანამშრომლებისთვის გადასახდელი თანხები	3,078	5,055
გადავადებული შემოსავალი	5,073	4,706
სხვა	6	10
სხვა მოკლევადიანი არაფინანსური ვალდებულებები	10,573	12,209

11 სადეპოზიტო სერტიფიკატები

სადეპოზიტო სერტიფიკატები წარმოადგენს პროცენტთან, ფიქსირებული განაკვეთის მქონე მოკლევადიან ფინანსურ ინსტრუმენტებს, რომლებსაც გასცემს ადგილობრივი ბანკი BB საკრედიტო რეიტინგით. ამ ინსტრუმენტების დაფარვის ვადა არის გამოშვებიდან ექვსი თვის განმავლობაში და კლასიფიცირდება, როგორც მოკლევადიანი ფინანსური აქტივები. ისინი შეფასდება ამორტიზებული ღირებულებით, რადგან კომპანია მათ ფლობს სახელშეკრულებო ფულადი ნაკადების მისაღებად, რომელიც შედგება მხოლოდ ძირითადი თანხისა და პროცენტის გადახდებისგან. კომპანიის სადეპოზიტო სერტიფიკატებზე დარიცხვამა პროცენტმა 2025 წლის პირველი ექვსი თვის განმავლობაში შეადგინა 1,138 ათასი ლარი.

12 ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები

ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები შედგებოდა შემდეგი მუხლებისგან:

	30 ივნისი 2025	31 დეკემბერი 2024
მოთხოვნამდე საბანკო ნაშთები	22,739	14,781
კორპორატიული საკრედიტო ბარათები	91	90
ფულადი სახსრები სალაროში	23	11
ფულადი სახსრები გზაში	2	1
სულ ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები	22,855	14,883

საანგარიშებო პერიოდისთვის არსებული საბანკო ნაშთები და ვადიანი დეპოზიტები წარმოადგენს BB და B+ რეიტინგის მქონე (2024: BB და B+) სამ წამყვან ადგილობრივ ბანკებში პროცენტის შემცველ მიმდინარე ანგარიშებს, რომლებიც არც ვადაგადაცილებულია და არც გაუფასურებული.

12 ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები (გაგრძელება)

კომპანიის მიმდინარე ანგარიშებზე დარიცხულმა პროცენტმა 2025 წლის პირველი ექვსი თვის განმავლობაში შეადგინა 947 ათასი ლარი (2024 წლის პირველი ექვსი თვე: 890 ათასი ლარი).

13 კაპიტალი

განთავსებული კაპიტალი. კომპანიის მთლიანი განთავსებული კაპიტალი 2025 წლის 30 ივნისს მდგომარეობით შეადგენდა 986 129 ათას ლარს (2024 წლის 31 დეკემბერი: 986 129 ათასი ლარი). 2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით კომპანიას ჰქონდა 986 129 ათასი აქცია, თითოეული ნომინალური ღირებულებით 1 ლარი.

14 ნასესხები სახსრები

2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით ნასესხები სახსრები შედგება შემდეგი პოზიციებისგან:

გამსესხებელი	ხელშე- კრულება	საკრე- დიტო ლიმიტი	ათვისებუ- ლი თანხა	ნომი-ნალური საპროცენ-ტო განაკვეთი	ვალუ-ტა	დაფარვის ვადა	2024 წლის 30 ივნისი
გრძელვადიანი							
სს საქართველოს ბანკი	9772084	16,314	16,314	4.00%*	GEL	7-ივნ-29	6,362
სს თიბისი ბანკი	12904309	15,897	15,897	4.00%*	GEL	7-ივნ-29	6,359
სს თიბისი ბანკი	14195587	370	370	5.50%	EUR	7-ივნ-29	888
ობლიგაციები	GE2700604608	65,000	65,000	3.5%**	GEL	27-დეკ-26	64,573
სულ გრძელვადიანი ნასესხები სახსრები							78,182
მოკლევადიანი							
სს საქართველოს ბანკი	9772084	16,314	16,314	4.00%*	GEL	7-ივნ-29	1,691
სს თიბისი ბანკი	12904309	15,897	15,897	4.00%*	GEL	7-ივნ-29	1,694
სს თიბისი ბანკი	14195587	370	370	5.50%	EUR	7-ივნ-29	269
ობლიგაციები	GE2700604608	65,000	65,000	3.5%**	GEL	27-დეკ-26	85
სულ მოკლევადიანი ნასესხები სახსრები							3,739
სულ ნასესხები სახსრები							81,921

(*) ჰელს საქათველოს ეროვნული ბანკის მიერ განსაზღვრული რეფინანსირების განაკვეთი

(**)ჰელს საქათველოს ეროვნული ბანკის მიერ განსაზღვრული tibR6M

2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით ნასესხები სახსრები შედგება შემდეგი პოზიციებისგან:

გამსესხებელი	ხელშე- კრულება	საკრე- დიტო ლიმიტი	ათვისებუ- ლი თანხა	ნომი-ნალური საპროცენ-ტო განაკვეთი	ვალუ-ტა	დაფარვის ვადა	2023 წლის 31 დეკემბერი
გრძელვადიანი							
სს საქართველოს ბანკი	9772084	16,314	16,314	4.00%*	GEL	7-ივნ-29	7,204
სს თიბისი ბანკი	12904309	15,897	15,897	4.00%*	GEL	7-ივნ-29	7,201
ობლიგაციები	GE2700604608	65,000	65,000	3.5%**	GEL	27-დეკ-26	64,448
სულ გრძელვადიანი ნასესხები სახსრები							78,853
მოკლევადიანი							
სს საქართველოს ბანკი	9772084	16,314	16,314	4.00%*	GEL	7-ივნ-29	1,599
სს თიბისი ბანკი	12904309	15,897	15,897	4.00%*	GEL	7-ივნ-29	1,600
ობლიგაციები	GE2700604608	65,000	65,000	3.5%**	GEL	27-დეკ-26	105
სულ მოკლევადიანი ნასესხები სახსრები							3,304
სულ ნასესხები სახსრები							82,157

(*) ჰელს საქათველოს ეროვნული ბანკის მიერ განსაზღვრული რეფინანსირების განაკვეთი

(**)ჰელს საქათველოს ეროვნული ბანკის მიერ განსაზღვრული tibR6M

14 ნასესხები სახსრები (გაგრძელება)

ნასესხები სახსრები ბანკებიდან. 2023 წლის 7 დეკემბერს ხელმოწერილი საკრედიტო ხაზის ხელშეკრულებებისა და მათში შეტანილი ცვლილებების მიხედვით, კომპანიას აქვს ორი სინდიცირებული საკრედიტო ხაზი სს თიბისი ბანკთან და სს საქართველოს ბანკთან რომლებიც დენომინირებულია ქართულ ლარში და ევროში, ლიმიტებით 32,211 ათასი ლარი და 370 ათასი ევრო, რომლებიც ერთობლივი სესხების რეფინანსირებისთვის სრულად იქნა ათვისებული. კომპანია ექვემდებარება გარკვეულ შეთანხმებულ პირობებს სს საქართველოს ბანკისა და სს თიბისი ბანკისგან ნასესხებ სახსრებთან დაკავშირებით და 2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით, კომპანია შესაბამისობაში იყო შეთანხმებულ პირობებთან.

2025 წლის 30 ივნისით დასრულებულ 6 თვიან პერიოდში ნასესხებ სახსრებზე დარიცხულმა საპროცენტო ხარჯმა შეადგინა 5,000 ათასი ლარი (2023 წლის პირველ ნახევარში: 5,966 ათასი ლარი).

ობლიგაციები. 2023 წლის 27 დეკემბერს კომპანიამ გამოუშვა 65,000 ათასი ლარის უზრუნველყოფილი ობლიგაციები ბანკებიდან ახლად აღებული სესხების ნაწილობრივი რეფინანსირებისთვის. ობლიგაციებს გააჩნიათ მცოცავი განაკვეთის კუპონი $tibR6M+3.5\%$. ობლიგაციები დაფარვას ექვემდებარება გამოცემის დღიდან სამი წლის განმავლობაში, 2026 წლის 27 დეკემბერს, ნახევარწლიური პროცენტის გადახდით.

ობლიგაციების გამოშვებასთან დაკავშირებით კომპანიამ გაწია ანდერრაიტინგის საფასურის ხარჯები. ეს ხარჯები აღირიცხება, როგორც ოპერაციის ხარჯები და შეყვანილია ობლიგაციების ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის გამოთვლებში. ეს ხარჯები გადავადებულია ობლიგაციების არსებობის მანძილზე.

ექვემოთ მოყვანილი ცხრილი ასახავს წმინდა ვალის ანალიზს და კომპანიის ვალდებულებების მოძრაობას საფინანსო საქმიანობიდან თითოეული წარმოდგენილი პერიოდისთვის. ამ ვალდებულებების პუნქტები არის ის, რაც ანგარიშგებულია, როგორც საფინანსო ფულადი ნაკადების ანგარიშგებაში:

ნასესხები სახსრები	
ვალდებულებები ფინანსური საქმიანობიდან, 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	84,612
საპროცენტო ხარჯი	5,966
ძირი თანხის დაფარვა	(1,172)
სავალუტო კორექტირებები	(5,996)
ვალდებულებები ფინანსური საქმიანობიდან, 2024 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით	83,440
ვალდებულებები ფინანსური საქმიანობიდან, 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	82,157
საპროცენტო ხარჯი	5,000
ძირი თანხის დაფარვა	(1,507)
შემოსულობები ნასესხები სახსრებიდან	1,155
სავალუტო კორექტირებები	25
პროცენტის დაფარვა	(4,909)
ვალდებულებები ფინანსური საქმიანობიდან, 2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით	81,921

2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით კომპანიის საკუთრებაში არსებული ყველა აქტივი (მათ შორის ძირითადი საშუალებები, არამატერიალური აქტივები და აქციების 100%, რომლებიც ეკუთვნის შპს Watertrail Industries (BVI) და შპს Investico Alliance (BVI)) და აქტივები, რომლებსაც კომპანია შეიძენს მომავალში, დაგირავებულია მესამე მხარეებისთვის უზრუნველყოფის სახით ბანკიდან ნასესხებ სახსრებთან დაკავშირებით.

შპს სელფი მობაილ

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

(ანგარიშგება წარდგენილია ქართულ ლარში, ათასებში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

15 საიჯარო ვალდებულებები

კომპანიამ საიჯარო ვალდებულებები შემდეგნაირად აღიარა:

	30 ივნისი 2025	31 დეკემბერი 2024
მოკლევადიანი საიჯარო ვალდებულებები	10,555	10,863
გრძელვადიანი საიჯარო ვალდებულებები	13,096	13,785
სულ საიჯარო ვალდებულებები	23,651	24,648

საიჯარო ვალდებულებების დასაფარად გადახდილმა თანხამ 2025 წლის 30 ივნისით დასრულებულ 6 თვიან პერიოდში შეადგინა 7,662 ათასი ლარი (2024 წლის პირველ ნახევარში 7,002 ლარი).

საიჯარო ვალდებულებების შეჯერება. ქვემოთ მოყვანილი ცხრილი მოიცავს საიჯარო ვალდებულებების ანალიზს და ფინანსური საქმიანობიდან კომპანიის ვალდებულებების მოძრაობებს თითოეული წარმოდგენილი პერიოდისთვის. ამ ვალდებულებათა პოზიციები მოცემულია ფულადი ნაკადების ანგარიშგებაში, როგორც საფინანსო:

	საიჯარო ვალდებულება
საიჯარო ვალდებულება 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	25,771
საპროცენტო ხარჯის დარიცხვა	1,622
საპროცენტო ხარჯის გადახდა	(1,622)
ახალი იჯარის ვალდებულების დამატება ან ხელახალი შეფასება	4,140
ძირი თანხის გადახდა	(5,380)
სავალუტო შემოსულობა	242
საიჯარო ვალდებულება 2024 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით	24,773
საიჯარო ვალდებულება 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	24,648
საპროცენტო ხარჯის დარიცხვა	1,554
საპროცენტო ხარჯის გადახდა	(1,554)
ახალი იჯარის ვალდებულების დამატება ან ხელახალი შეფასება	5,222
ძირი თანხის გადახდა	(6,108)
სავალუტო ხარჯი	(111)
საიჯარო ვალდებულება 2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით	23,651

16 სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

	30 ივნისი 2025	31 დეკემბერი 2024
ვალდებულებები:		
- გრძელვადიანი აქტივებისთვის	12,681	15,597
- მომსახურებისთვის	9,711	8,217
- როუმინგის დარიცხული ფასდაკლებებისთვის	5,338	6,189
- ურთიერთჩართვისთვის	518	718
- როუმინგისთვის	524	551
- მარაგებისთვის	82	-
სხვა	2,308	1,540
სულ სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	31,162	32,812

ფინანსური ვალდებულებების გადასახდელ თანხაზე პროცენტის დარიცხვა არ ხდება და ჩვეულებრივ იფარება 30-დან 90 დღემდე ვადაში.

შპს სელფი მობაილ

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

(ანგარიშგება წარდგენილია ქართულ ლარში, ათასებში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

17 ამონაგების ანალიზი კატეგორიების მიხედვით

სრული ამონაგები აღიარდება დროთა განმავლობაში და ამონაგები მომსახურებიდან საანგარიშო და შესადარისი პერიოდებისთვის მოიცავდა შემდეგს:

	2025 HY1	2024 HY1
ამონაგები წინასწარი გადახდის სისტემებიდან (pay-as-you-go)	14,218	15,368
ამონაგები პაკეტიდან	60,404	52,588
ამონაგები A2P შეტყობინებების მომსახურებიდან	3,457	3,913
ამონაგები ურთიერთჩართვის მომსახურებიდან	3,359	3,566
სტუმრის როუმინგი	2,971	2,206
სხვა	2,896	2,403
სულ ამონაგები მომსახურებიდან	87,305	80,126

18 მომსახურების ხარჯები

30 ივნისს დასრულებული 2025 და 2024 ნახევარწლებისთვის, მომსახურების ხარჯები შემდეგისგან შედგებოდა:

	2025 HY1	2024 HY1
ურთიერთჩართვის ღირებულება	4,708	5,405
A2P შეტყობინებების ღირებულება	487	705
კონტენტის ღირებულება	1,264	1,778
როუმინგის ღირებულება	823	546
მონაცემთან მომსახურების ღირებულება	615	615
ტრანსპორტირების ქსელის ქირა	589	444
სხვა	-	7
სულ მომსახურების ღირებულება	8,486	9,501

19 სხვა საოპერაციო ხარჯები

საანგარიშო პერიოდისთვის სხვა საოპერაციო ხარჯები შედგებოდა შემდეგისგან:

	2025 HY1	2024 HY1
საინფორმაციო ტექნოლოგიური და ტექნიკური მხარდაჭერა	2,836	2,014
პროფესიული მომსახურების საფასური*	1,617	1,368
მარეგულირებლის საფასური	655	609
ქონების გადასახადი	519	672
საგადასახადო ხარჯები მოგების გადასახადის გარდა	517	380
საკონტრაქტო ხარჯების ამორტიზაცია	720	620
ჩასარიცხი ტერმინალების მომსახურების საკომისიო	115	88
მივლინებები	331	121
დიღერის საკომისიო	58	64
სავაჭრო მოთხოვნების (აღდგენის)/გაუფასურების დარიცხვა	(337)	327
სხვა	699	1,337
სულ სხვა საოპერაციო ხარჯები	7,730	7,401

20 ფინანსური ხარჯები

საანგარიშო პერიოდისთვის ფინანსური ხარჯები შედგებოდა შემდეგისგან:

	2025 HY1	2024 HY1
საპროცენტო ხარჯი სესხებზე	5,000	5,966
საპროცენტო ხარჯი საიჯარო ვალდებულებებზე	1,554	1,622
სულ ფინანსური ხარჯები	6,554	7,587

21 ფინანსური შემოსავალი

საანგარიშო პერიოდისთვის ფინანსური შემოსავლები შედგებოდა შემდეგისგან:

	2025 HY1	2024 HY1
საპროცენტო შემოსავალი	2,084	890
საიჯარო ვალდებულებების დროზე ადრე ანგარიშსწორებიდან მიღებული შემოსულობა	123	68
სულ ფინანსური შემოსავალი	2,207	958

22 ნაშთები და ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან

მხარეები ერთმანეთთან არიან დაკავშირებული, როდესაც მხარეები საერთო კონტროლის ქვეშ იმყოფებიან ან როდესაც ერთ მხარეს აქვს მეორე მხარის კონტროლის შესაძლებლობა ან შეუძლია მნიშვნელოვანი გავლენა მოახდინოს ან ერთობლივი კონტროლი განახორციელოს მეორე მხარეზე ფინანსური და საოპერაციო გადაწყვეტილებების მიღებისას. თითოეული შესაძლო დაკავშირებულ მხარეთა ურთიერთობის გათვალისწინებით, ყურადღება ექცევა ურთიერთობის არსს და არა მხოლოდ მის სამართლებრივ ფორმას.

2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით, ნაშთები და ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან იყო შემდეგი:

	დაკავშირებული მხარეებისთვის მიყიდვები	შესყიდვები/ ხარჯები დაკავშირე-ბული მხარეებისგან	დაკავშირებული მხარის დავალიანების ოდენობა	დაკავშირებული მხარის მიმართ დავალიანების ოდენობა
უშუალო მშობელი შპს Watertrail Industries	-	-	-	-
საერთო კონტროლს დაქვემდებარებული საწარმოები ჯგუფის სხვა კომპანიები	7	1,648	1	228

2024 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით ნაშთები და ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან იყო შემდეგი:

	დაკავშირებული მხარეებისთვის მიყიდვები	შესყიდვები/ ხარჯები დაკავშირე-ბული მხარეებისგან	დაკავშირებული მხარის დავალიანების ოდენობა	დაკავშირებული მხარის მიმართ დავალიანების ოდენობა
უშუალო მშობელი შპს Watertrail Industries	-	-	-	-
საერთო კონტროლს დაქვემდებარებული საწარმოები ჯგუფის სხვა კომპანიები	9	1,491	2	204

22 ნაშთები და ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან (გაგრძელება)

მთლიანი ანაზღაურება მმართველი ხელმძღვანელი პირებისთვის (მათ შორის გენერალური დირექტორის, ფინანსური დირექტორის, კომერციული დირექტორის, ტექნიკური დირექტორის, ინფორმაციული ტექნოლოგიების დირექტორის, იურიდიული დირექტორის, პერსონალთან მუშაობისა და ადმინისტრაციულ საკითხთა დირექტორის, ეთიკისა და კომპლაენსის სამსახურის ხელმძღვანელის, მომხმარებლის გამოცდილების მენეჯერის, საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურის ხელმძღვანელის, ინფორმაციული უსაფრთხოების მთავარი ოფიცრის და პროექტების მართვის დირექტორის), რომელიც გატარებულია თანამშრომლების სარგებლის ხარჯებში, შეადგენდა GEL 1,500 ათას ლარსა და 1,356 ათას ლარს 2025 წლის 30 ივნისს და 2024 წლის 30 ივნისს დასრულებული ექვსი თვის შესაბამისად. მთავარი ხელმძღვანელი პირების ანაზღაურება ძირითადად შედგება სახელმძღვანელო ხელფასისა და შესრულების პრემიისგან, რომელიც ეფუძნება საოპერაციო შედეგებს.

23 ფინანსური რისკის მართვა

კომპანიის ძირითადი ფინანსური ვალდებულებები მოიცავს სესხებსა და ნასესხებ სახსრებს და სავაჭრო და სხვა ვალდებულებებს. ამ ფინანსური ვალდებულებების მთავარი მიზანი არის კომპანიის ოპერაციების დაფინანსება. კომპანიას აქვს სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები და ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები, რომლებიც უშუალოდ მისი ოპერაციებიდან არის წარმოქმნილი.

თავისი ოპერაციებიდან გამომდინარე, კომპანია ექვემდებარება შემდეგ ფინანსურ რისკებს:

- საკრედიტო რისკი;
- საბაზრო ფასების რისკი;
- ლიკვიდობის რისკი.

ამ შენიშვნაში აღწერილია კომპანიის აღნიშნული რისკების სამართავად დადგენილი მიზნები, პოლიტიკა და პროცესები, და მათი შეფასებისთვის გამოყენებული მეთოდები. ამ რისკებთან დაკავშირებით დამატებითი რაოდენობრივი ინფორმაცია წარმოდგენილია ამ ფინანსურ ანგარიშგებაში.

ძირითადი ფინანსური ინსტრუმენტები. კომპანიის მიერ გამოყენებული ძირითადი ფინანსური ინსტრუმენტები, საიდანაც გამომდინარეობს ფინანსური ინსტრუმენტების რისკები, არის შემდეგი:

- სავაჭრო მოთხოვნები;
- ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები;
- სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები;
- სესხები და ნასესხები სახსრები.

საკრედიტო რისკი. საკრედიტო რისკი არის რისკი, როდესაც ფინანსური ინსტრუმენტის მომხმარებელი ან კონტრაგენტი ვერ შეასრულებს თავის სახელმძღვანელო ვალდებულებებს. კომპანია ძირითადად ექვემდებარება საკრედიტო გაყიდვებისგან წარმოქმნილ საკრედიტო რისკებს. კომპანიის საკრედიტო რისკის მაქსიმალური პოზიცია წარმოდგენილია ფინანსური აქტივების საბალანსო ღირებულებაში, ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში.

საკრედიტო რისკის მართვა. საკრედიტო რისკი კომპანიას სამეურნეო საქმიანობის უდიდესი რისკია, ამიტომ, ხელმძღვანელობა ყურადღებით ახორციელებს საკრედიტო რისკის მართვას. რისკების მართვის მიზნით საკრედიტო რისკის შეფასება კომპლექსურია და მოითხოვს მოდულების გამოყენებას, რადგან რისკი იცვლება ბაზრის პირობის, მოსალოდნელი ფულადი ნაკადის და დროის გასვლის მიხედვით. აქტივების პორტფელისთვის საკრედიტო რისკის შეფასება მოითხოვს დეფოლტის ალბათობის, მასთან დაკავშირებული ზარალის კოეფიციენტების და მხარეებს შორის დეფოლტის კორელაციების შემდგომ შეფასებას.

მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის (ECL) შეფასება. ECL არის სამომავლო ფულადი ნაკადების ნაკლებობის ახლანდელი ღირებულების ალბათობით შეწონილი შეფასება (ანუ, საკრედიტო ზარალის საშუალო შეწონილი, სადაც შეწონვისთვის გამოყენებულია მოცემული დროის პერიოდში დეფოლტის რისკების ხდომილებები). ECL-ის შეფასება მიუკერძოებელია და განისაზღვრება შესაძლო შედეგების ლიაპაზონის განსაზღვრით. ECL-ის შეფასება ემყარება კომპანიის მიერ გამოყენებულ ოთხ კომპონენტს:

23 ფინანსური რისკის მართვა (გაგრძელება)

დეფოლტის ალბათობა ("PD"), დეფოლტის რისკი ("EAD"), ზარალი დეფოლტის შემთხვევაში ("LGD") და დისკონტირების განაკვეთი. დეფოლტის რისკი ("EAD") არის სამომავლო დეფოლტის თარიღით რისკის შეფასება, რომელიც ითვალისწინებს საანგარიშგებო პერიოდის შემდეგ მოსალოდნელი რისკის ცვლილებებს, მათ შორის ძირითადი თანხისა და პროცენტის გადახდებს და დამტკიცებული საკრედიტო ხაზის მოსალოდნელ ათვისებას. PD არის დეფოლტის ალბათობის შეფასება, რომელიც მოსალოდნელია რომ მოხდეს დროის მოცემულ პერიოდში. ზარალი დეფოლტის შემთხვევაში ("LGD") არის დეფოლტის დროს წარმოქმნილი ზარალის შეფასება. ის ეფუძნება სხვაობას მისაღებ სახელშეკრულებო ფულად ნაკადებსა და იმ ფულად ნაკადებს შორის, რომელსაც მოსალოდნელია, რომ გამსესხებელი მიიღებს, უზრუნველყოფიდან წარმოქმნილი ფულადი ნაკადის ჩათვლით. მოსალოდნელი ზარალი დისკონტირდება დღევანდელ ღირებულებამდე საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს. დისკონტირების განაკვეთი არის ეფექტური საპროცენტო განაკვეთი ("EIR") ფინანსური ინსტრუმენტისათვის ან მასთან მიახლოებული. მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი მოდელირებულია ინსტრუმენტის სასარგებლო მომსახურების ვადის პერიოდზე. სასარგებლო მომსახურების ვადის პერიოდი უტოლდება სავალო ინსტრუმენტების დაფარვამდე დარჩენილ სახელშეკრულებო პერიოდს, დაკორექტირებულს მოსალოდნელი გადახდილი ავანსებისთვის, თუ ასეთი არსებობს. ხელმძღვანელობა ახდენს სასარგებლო მომსახურების ვადის განმავლობაში ECL მოდელირებას, რაც გულისხმობს ზარალს, რომელიც წარმოიქმნება ამ ფინანსური ინსტრუმენტის დარჩენილი მომსახურების ვადის პერიოდში ყველა შესაძლო დეფოლტის შემთხვევაში. 12-თვიანი ECL წარმოადგენს მომსახურების ვადის განმავლობაში ECL-ის ნაწილს, რაც განპირობებულია საანგარიშგებო პერიოდის შემდეგ 12 თვის განმავლობაში, ან ფინანსური ინსტრუმენტის დარჩენილი სასარგებლო მომსახურების ვადის პერიოდში, თუ ეს წელზე ნაკლებია, ფინანსურ ინსტრუმენტთან დაკავშირებული დეფოლტის შემთხვევებით. ECL, რომელიც ხელმძღვანელობის მიერ ამ ფინანსური ინსტრუმენტებისთვისაა შეფასებული, წარმოადგენს შეფასებას დროის მომენტში, ნაცვლად ციკლის განმავლობაში შეფასებებისა, რომლებიც საზოგადოდ გამოიყენება რეგულირების მიზნებისთვის. ამ შეფასებებში ითვალისწინებენ პერსპექტიულ ინფორმაციას, ანუ ECL ასახავს ძირითადი მაკროეკონომიკური ცვლადების ალბათობით შეწონილ ცვლილებას, რომლებიც გავლენას ახდენენ საკრედიტო რისკზე.

PD შეფასების მიზნებისთვის, კომპანია საზღვრავს დეფოლტს, როგორც სიტუაციას, რომელიც ერთ ან რამოდენიმე ჩამოთვლილ კრიტერიუმს შეესაბამება:

- მსესხებელმა 90 დღეზე მეტი გადააცილა გადახდის სახელშეკრულებო ვადებს;
- მსესხებელი გარდაცვლილია;
- მსესხებელი გადახდისუუნაროა;

გამჟღავნების მიზნით, კომპანიამ სრულად შეუსაბამა დეფოლტის განსაზღვრება კრედიტ-გაუფასურებული აქტივების განსაზღვრებასთან. ზემოთ ხსენებული დეფოლტის განსაზღვრება გამოიყენება კომპანიის ყველა ტიპის აქტივებისთვის.

კომპანია ფინანსურ ინსტრუმენტს SICR-ის მქონედ მიიჩნევს, როდესაც ხარისხობრივი, რაოდენობრივი ან შეკავების (backstop) კრიტერიუმებიდან ერთი ან მეტი დაკმაყოფილდება.

- მსესხებელს აქვს საკონტრაქტო გადახდების 30 დღეზე მეტი ვადაგადაცილება

კომპანია ECL-ს პორტფელის საფუძველზე აფასებს. როდესაც შეფასება ხორციელდება პორტფელის საფუძველზე, კომპანია აანალიზებს მის დაქვემდებარებას საერთო საკრედიტო რისკის მახასიათებლების საფუძველზე განსაზღვრული სეგმენტების მიხედვით, ისე, რომ ჯგუფში არსებული ექსპოზიციები ერთგვაროვან ან მსგავს რისკებს შეიცავს.

როგორც წესი, ECL არის საკრედიტო რისკის შემდეგი პარამეტრების ნამრავლი: EAD, PD და LGD (რომლებიც განმარტებული და ახსნილია ზემოთ), რომელიც დღევანდელ ღირებულებამდე დისკონტირდება ინსტრუმენტის ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეშვეობით. ECL განისაზღვრება საკრედიტო რისკის პარამეტრების წინასწარი შეფასებით (EAD, PD და LGD) თითოეული სამომავლო წლის და მომსახურების ვადის პერიოდისთვის, თითოეული რისკის ან კოლექტიური სეგმენტისთვის. ეს სამი კომპონენტი ერთმანეთზე მრავლდება და შესწორდება გადარჩენის ალბათობით (ანუ, რისკი დაიფარა ან დეფოლტს ჰქონდა ადგილი გასულ თვეში). ასე ეფექტურად გამოითვლება ECL თითოეული სამომავლო პერიოდისთვის, რომელიც შემდეგ დისკონტირდება საანგარიშგებო თარიღამდე და ჯამდება.

23 ფინანსური რისკის მართვა (გაგრძელება)

ECL-ის გასაანგარიშებლად გამოყენებული დისკონტირების განაკვეთი წარმოადგენს თავდაპირველ ეფექტურ საპროცენტო განაკვეთს ან მის მიახლოებულ მნიშვნელობას.

საბაზრო ფასის რისკი. საბაზრო ფასის რისკი შედგება საპროცენტო განაკვეთის და სავალუტო რისკისგან.

a. საპროცენტო განაკვეთის რისკი

საპროცენტო განაკვეთის რისკი არის რისკი, რომ ფინანსური ინსტრუმენტის რეალური ღირებულება ან მომავალი ფულადი ნაკადები იქნება მერყევი საბაზრო საპროცენტო განაკვეთების ცვლილების გამო.

ქვემოთ მოყვანილი ცხრილი აჯამებს კომპანიის საპროცენტო განაკვეთის რისკებს. ცხრილში წარმოდგენილია კომპანიის ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების აგრეგირებული ოდენობები საბალანსო ღირებულებით, რომლებიც კატეგორიებად დაყოფილია უფრო ადრეულის, სახელმძღვანელო პროცენტის გადაფასების ან დაფარვის თარიღების მიხედვით:

	მოთხოვნა 1 თვე და ნაკლები	1-დან 6 თვემდე	6-დან 12 თვემდე	1 წელზე მეტი	არაფულა დი	სულ
2025 წლის 30 ივნისი						
სულ ფინანსური აქტივები	31,595	20,026	-	-	-	51,621
სულ ფინანსური ვალდებულებები	(32,689)	(71,031)	(6,433)	(26,581)	-	(136,734)
წმინდა საპროცენტო მგრძნობელობის სხვაობა 2025 წლის 30 ივნისის	(1,094)	(51,005)	(6,433)	(26,581)	-	(85,113)
2024 წლის 31 დეკემბერი						
სულ ფინანსური აქტივები	21,520	20,085	-	-	-	41,605
სულ ფინანსური ვალდებულებები	(34,372)	(70,357)	(6,842)	(28,046)	-	(139,617)
წმინდა საპროცენტო მგრძნობელობის სხვაობა 2024 წლის 31 დეკემბერს	(12,852)	(50,272)	(6,842)	(28,046)	-	(98,012)

b. სავალუტო რისკი

სავალუტო რისკი წარმოიქმნება, როდესაც კომპანია ახორციელებს ოპერაციებს, რომლებიც დენომინირებულია მისი სამუშაო ვალუტის გარდა სხვა ვალუტაში.

საანგარიშო პერიოდის მდგომარეობით, კომპანია ექვემდებარება სავალუტო რისკს მის ნასესხებ სახსრებზე. 2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით ნასესხები სახსრები წარმოდგენილი იყო როგორც სამუშაო ვალუტაში ასევე ევროში, ხოლო 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მხოლოდ სამუშაო ვალუტაში. კომპანია არ ახდენს სავალუტო რისკის ჰეჯირებას. კომპანია მიზნად ისახავს შესაბამის ვალუტაში არსებული ხარჯებისა და ინვესტიციების დაფინანსებას და სავალუტო რისკის მართვას ადგილობრივ ღონეზე იმ ვალუტების ერთმანეთთან შესაბამისობაში მოყვანით, რომელშიც ის გამოიმუშავებს ამონაგებს და რომლითაც ის გასწევს ხარჯებს.

ქვემოთ მოყვანილ ცხრილებში მოცემულია მგრძნობელობა აშშ-ს დოლარის და ევროს გაცვლითი კურსის შესაძლო ცვლილებებთან მიმართებაში, ყველა სხვა ცვლადის უცვლელად დატოვების შემთხვევაში.

	30 ივნისი 2025		31 დეკემბერი 2024	
	გავლენა მოგებაზე ან ზარალზე	გავლენა კაპიტალზე	გავლენა მოგებაზე ან ზარალზე	გავლენა კაპიტალზე
აშშ დოლარის გამყარება 10%-ით	(1,042)	(1,042)	(1,676)	(1,676)
აშშ დოლარის გაუფასურება 10%-ით	1,042	1,042	1,676	1,676
ევროს გამყარება 10%-ით	(160)	(160)	(50)	(50)
ევროს გაუფასურება 10%-ით	160	160	50	50

შპს სელფი მობაილ

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

(ანგარიშგება წარდგენილია ქართულ ლარში, ათასებში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

კომპანიის ფულადი აქტივები და ვალდებულებები, რომლებიც ექვემდებარება სავალუტო რისკს, წარმოდგენილია ქვემოთ:

	30 ივნისი 2025			31 დეკემბერი 2024		
	ფულადი ფინანსური აქტივები	ფულადი ფინანსური ვალდებუ- ლებები	ნეტო საბალანსო პოზიცია	ფულადი ფინანსური აქტივები	ფულადი ფინანსური ვალდებუ- ლებები	ნეტო საბალანსო პოზიცია
აშშ დოლარი	15,964	(26,383)	(10,419)	13,323	(30,079)	(16,756)
ევრო	918	(2,520)	(1,602)	577	(1,081)	(504)
სულ	16,882	(28,903)	(12,021)	13,900	(31,160)	(17,260)

ლიკვიდობის რისკი. ლიკვიდობის რისკი წარმოიქმნება კომპანიის მიერ საბრუნავი კაპიტალის მართვიდან, ფინანსირების დანახარჯებიდან და სავალდებულებებზე ძირითადი თანხის გადახდებიდან და იჯარის საფასურის გადახდიდან. ეს არის რისკი იმისა, რომ კომპანიას შეეძლება ვადამოსული ფინანსური ვალდებულებების დაფარვის სირთულე.

ქვემოთ მოცემულია ფინანსური ვალდებულებების სახელშეკრულებო დაფარვის ვადები 2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით:

	საბალანსო დირებულება	3 თვეზე ნაკლები	3-დან 12 თვემდე	1-დან 5 წლამდე	5 წელზე მეტი	სულ არადისკონტირ- ებული
სესხები და ნასესხები სახსრები	81,921	1,367	11,816	85,268	-	98,451
საიჯარო ვალდებულებები	23,651	3,762	9,236	15,071	567	28,636
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	31,162	31,162	-	-	-	31,162
სულ სამომავლო გადახდები, ძირითადი თანხის და პროცენტის გადახდების ჩათვლით	136,734	36,291	21,052	100,339	567	158,249

ფინანსური ვალდებულებების სახელშეკრულებო დაფარვის ვადები 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით:

	საბალანსო დირებულება	3 თვეზე ნაკლები	3-დან 12 თვემდე	1-დან 5 წლამდე	5 წელზე მეტი	სულ არადისკონტირ- ებული
სესხები და ნასესხები სახსრები	82,157	1,286	11,503	90,651	-	103,440
საიჯარო ვალდებულებები	24,648	3,545	9,621	15,435	443	29,044
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	32,812	32,812	-	-	-	32,812
სულ სამომავლო გადახდები, ძირითადი თანხის და პროცენტის გადახდების ჩათვლით	139,617	37,643	21,124	106,086	443	165,296

24 კაპიტალის მართვა

კაპიტალის მართვისას კომპანიის ამოცანებია დაიცვას კომპანიის უნარი, განაგრძოს საქმიანობა, როგორც ფუნქციონირებადმა საწარმომ, რათა უზრუნველყოს აქციონერებისთვის ამონაგების განაწილება და სხვა დაინტერესებული პირებისთვის სარგებლის მოტანა და შეინარჩუნოს კაპიტალის ოპტიმალური სტრუქტურა, კაპიტალის დირებულების შემცირების მიზნით. კაპიტალის სტრუქტურის შენარჩუნების ან კორექტირების მიზნით, კომპანიას შეუძლია შეცვალოს აქციონერებზე გადასახდელი დივიდენდების ოდენობა, აქციონერებისთვის კაპიტალის დაბრუნება, გამოსცეს ახალი აქციები ან გაყიდოს აქტივები, ვალის შემცირების მიზნით. კომპანიის ხელმძღვანელობას შემუშავებული არ აქვს კაპიტალის მართვის მკაფიო პროცედურა.

25 სამართლიანი ღირებულების შეფასება

სამართლიანი ღირებულების შეფასებების გაანალიზება ხდება სამართლიანი ღირებულების შემდეგი იერარქიის გამოყენებით: (i) პირველი დონის შეფასება არის იდენტური აქტივების ან ვალდებულებების აქტიურ ბაზარზე კოტირებული (დაუკორექტირებელი) ფასებით შეფასება; (ii) მეორე დონის შეფასება გახლავთ შეფასების ხერხების გამოყენებით შეფასება, როდესაც აქტივის ან ვალდებულების ყველა არსებითი რესურსი პირდაპირ (ფასების სახით) ან ირიბად (ფასებიდან გამომდინარე) დაკვირვებადი და (iii) მესამე დონის შეფასება, რომელიც არ ეფუძნება მხოლოდ ბაზარზე არსებულ დაკვირვებად მონაცემებს (ანუ არადაკვირვებადი მონაცემები). ხელმძღვანელობა ფინანსური ინსტრუმენტების რეალური ღირებულების იერარქიის მეშვეობით დაჯგუფებისათვის იყენებს განსჯას. თუ რეალური ღირებულების შეფასებისას გამოიყენება დაკვირვებადი მონაცემები, რაც მოითხოვს მნიშვნელოვან შესწორებას, მაშინ ეს შეფასება მე-3 დონეა. შეფასების მონაცემის მნიშვნელობა ფასდება, მთლიანობაში რეალური ღირებულების შეფასების საპირისპიროდ.

აქტივები და ვალდებულებები, რომლებიც სამართლიანი ღირებულებით არ ფასდება, მაგრამ რომელთა სამართლიანი ღირებულება უნდა აისახოს განმარტებით შენიშვნებში. სამართლიანი ღირებულებები გაანალიზებული მათი დონის მიხედვით რეალური სამართლიანი ღირებულებების იერარქიაში და აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულება, რომლებიც არ არის შეფასებული სამართლიანი ღირებულებით, არის შემდეგი:

	30 ივნისი 2025				31 დეკემბერი 2024			
	პირველი დონე	მე-2 დონე	მე-3 დონე	საბალანსო ღირებულება	პირველი დონე	მე-2 დონე	მე-3 დონე	საბალანსო ღირებულება
აქტივები								
აქტივები ამორტიზებული ღირებულებით								
- ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები	23	22,832	-	22,855	11	14,872	-	14,883
- სადეპოზიტო სერთიფიკატები	-	20,026	-	20,026	-	20,085	-	20,085
- სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	-	-	8,740	8,740	-	-	6,637	6,637
სულ ფინანსური აქტივები	23	42,858	8,740	51,621	11	34,957	6,637	41,605
ვალდებულებები								
ვალდებულებები ამორტიზებული ღირებულებით								
- სესხები და ნასესხები სახსრები	-	17,263	64,658	81,921	-	17,604	64,553	82,157
- საიჯარო ვალდებულებები	-	-	23,651	23,651	-	-	24,648	24,648
- სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	-	-	31,162	31,162	-	-	32,812	32,812
სულ ფინანსური ვალდებულებები	-	17,263	119,471	136,734	-	17,604	122,013	139,617

სამართლიანი ღირებულების იერარქიაში მე-2 და მე-3 დონის რეალური ღირებულებები შეფასდა დისკონტირებული ფულადი ნაკადების შეფასების მეთოდით. მცოცავი განაკვეთის ინსტრუმენტების, რომლებიც არ არიან კოტირებული აქტიურ ბაზარზე, სამართლიანი ღირებულება შეფასდა საბალანსო ღირებულების თანაბრად. ფიქსირებული განაკვეთის ინსტრუმენტების, რომლებიც არ არიან კოტირებული აქტიურ ბაზარზე, სამართლიანი ღირებულებები შეფასდა შეფასებული სამომავლო ფულადი ნაკადების (რომელთა მიღება მოსალოდნელია) დისკონტირებით მიმდინარე საპროცენტო განაკვეთებით ახალი ინსტრუმენტებისათვის, რომელთაც მსგავსი საკრედიტო რისკი და დარჩენილი დაფარვის ვადა გააჩნიათ.

25 სამართლიანი ღირებულების შეფასება (გაგრძელება)

ამორტიზებული ღირებულებით აღრიცხული ფინანსური აქტივები. მცოცავი საპროცენტო განაკვეთის მქონე ინსტრუმენტების სამართლიანი ღირებულება, როგორც წესი, არის მათი საბალანსო ღირებულება. ფიქსირებულგანაკვეთიანი ინსტრუმენტების შეფასებული სამართლიანი ღირებულება ემყარება შეფასებულ სამომავლო ფულად ნაკადებს, რომელთა მიღება მოსალოდნელია, მიმდინარე საპროცენტო განაკვეთებით დისკონტირებულის, ახალი ინსტრუმენტებისთვის, რომელთაც მსგავსი საკრედიტო რისკი და დარჩენილი დაფარვის ვადა აქვთ. გამოყენებული დისკონტირების განაკვეთები დამოკიდებულია პარტნიორის საკრედიტო რისკზე.

ამორტიზებული ღირებულებით აღრიცხული ვალდებულებები. სხვა ვალდებულებების სამართლიანი ღირებულება განისაზღვრა შეფასების მეთოდების გამოყენებით. ფიქსირებული საპროცენტო განაკვეთების, გაცხადებული დაფარვის ვადის იპოქონე ინსტრუმენტები შეფასებულ იქნა დისკონტირებული მოსალოდნელი ფულადი ნაკადების საფუძველზე, მიმდინარე საპროცენტო განაკვეთებით, ახალი ინსტრუმენტებისათვის, რომელთაც მსგავსი საკრედიტო რისკები და დარჩენილი დაფარვის ვადები აქვთ.

26 ფინანსური აქტივების და ფინანსური ვალდებულებების ურთიერთგადაფარვა

ფინანსური ინსტრუმენტები, რომლებიც ექვემდებარება ურთიერთგადაფარვას, ურთიერთჩათვლის აღსრულებად გენერალურ შეთანხმებას და მსგავს შეთანხმებებს 2025 წლის 30 ივნისისთვის მოცემულია ქვემოთ:

	მთლიანი თანხები ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში ურთიერთგადაფარვ ამდე (a)	ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში ურთიერთგადაფარვ ლი მთლიანი თანხები (b)	ნეტო თანხა ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში ურთიერთგადაფარვ ის შემდეგ (c) = (a) – (b)
აქტივები			
მოთხოვნები როუმინგის პარტნიორებისგან	3,306	(172)	3,134
მოთხოვნები დარიცხული როუმინგის ფასდაკლებებისგან	5,270	(2,456)	2,815
სულ აქტივები, რომლებიც ექვემდებარება ურთიერთგადაფარვას, ურთიერთჩათვლის გენერალურ შეთანხმებას და მსგავს შეთანხმებებს	8,576	(2,628)	5,949
ვალდებულებები			
ვალდებულებები როუმინგისთვის	(696)	172	(524)
ვალდებულება დარიცხული როუმინგის ფასდაკლებებისგან	(7,794)	2,456	(5,338)
სულ ვალდებულებები, რომლებიც ექვემდებარება ურთიერთგადაფარვას, ურთიერთჩათვლის გენერალურ შეთანხმებას და მსგავს შეთანხმებებს	(8,490)	2,628	(5,862)

26 ფინანსური აქტივების და ფინანსური ვალდებულებების ურთიერთგადაფარვა (გაგრძელება)

ფინანსური ინსტრუმენტები, რომლებიც ექვემდებარება ურთიერთგადაფარვას, ურთიერთჩათვლის აღსრულებად გენერალურ შეთანხმებას და მსგავს შეთანხმებებს 2024 წლის 31 დეკემბრისთვის მოცემულია ქვემოთ:

	მთლიანი თანხები ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში ურთიერთგადაფარვ ამდე (a)	ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში ურთიერთგადაფარვ ლი მთლიანი თანხები (b)	ნეტო თანხა ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში ურთიერთგადაფარვ ის შემდეგ (c) = (a) – (b)
აქტივები			
მოთხოვნები როუმინგის პარტნიორებისგან	2,415	(223)	2,192
მოთხოვნები დარიცხული როუმინგის ფასდაკლებებისგან	6,190	(3,049)	3,141
სულ აქტივები, რომლებიც ექვემდებარება ურთიერთგადაფარვას, ურთიერთჩათვლის გენერალურ შეთანხმებას და მსგავს შეთანხმებებს	8,605	(3,272)	5,333
ვალდებულებები			
ვალდებულებები როუმინგისთვის	(774)	223	(551)
ვალდებულება დარიცხული როუმინგის ფასდაკლებებისგან	(9,238)	3,049	(6,189)
სულ ვალდებულებები, რომლებიც ექვემდებარება ურთიერთგადაფარვას, ურთიერთჩათვლის გენერალურ შეთანხმებას და მსგავს შეთანხმებებს	(10,012)	3,272	(6,740)



შპს „სეფი მობაილ“
მმართველობითი ანგარიშგება
30 ივნისი 2025



სარჩევი

კომპანიის შესახებ	3
მმართველი ორგანო და მენეჯმენტი	4
კორპორაციული მართვის ანგარიში	5
ინტერესთა კონფლიქტი	18
კომპანიის საკრედიტო რეიტინგი	18
ძირითადი საქმიანობა	18
ტექნოლოგიები	19
ბაზრის მიმოხილვა	19
კომპანიის განვითარების გეგმები და სტრატეგია	21
კომპანიის ძირითადი რისკები	23
კომპანიის გაყიდვების ოფისები	24
ინფორმაცია კომპანიაში დასაქმებულთა შესახებ	25
ფინანსური და არაფინანსური მაჩვენებლები	26

კომპანიის შესახებ

შპს სელფი მობაილ („კომპანია“) დაარსდა 2003 წლის 19 ნოემბერს შპს მობიტელის სახელით. 2023 წლის პირველ ნახევარში განხორციელებული რეზერვაციების შედეგად კომპანიამ ოპერირება „სელფი მობაილის“ ბრენდით დაიწყო, შესაბამისად შეიცვალა იურიდიული სახელწოდებაც და 2023 წლის აპრილის თვიდან შპს სელფი მობაილ გახდა. კომპანია წარმოადგენს შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოებას „მეწარმეთა შესახებ საქართველოს კანონის“ შესაბამისად.

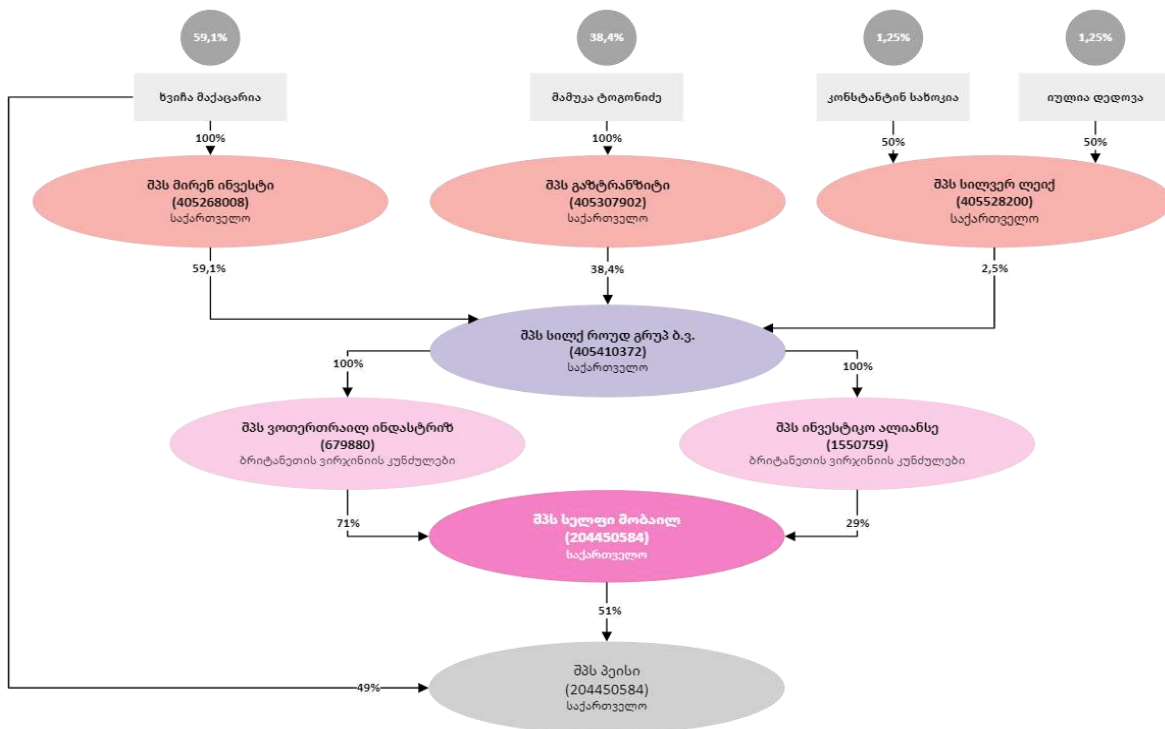
კომპანია რეგისტრირებულია საიდენტიფიკაციო ნომრით 204450584, შემდეგ მისამართზე: ბაზისის რიგი #8, თბილისი, საქართველო. ფაქტობრივი მისამართია: წერეთლის გამზირი #118ა, თბილისი, საქართველო.

კომპანიამ თავის საბოლოო ბენეფიციართან, ხვია მაქაცარიასთან, ერთად 2023 წლის დასაწყისში კომპანია შპს „პეისი“ დაარსა, სადაც 51%-იან წილს ფლობს. შვილობილი კომპანია ამ ეტაპზე არ არის მოქმედი.

2023 წლის ივლისში კომპანიის სადამფუძნებლო სტრუქტურაში ცვლილებები შევიდა, კერძოდ, მაშინდელმა საბოლოო ბენეფიციარმა ხვია მაქაცარიამ თავისი 100%-იანი წილი შპს „სილქ როუდ გრუპ ბ.ვ.“-ზე სრულად გაასხვისა, თუმცა ის მაინც რჩება კომპანიის სადამფუძნებლო სტრუქტურაში შპს „მირენ ინვესტის“ მხრიდან, საიდანაც კომპანიის მკონტროლებელი 59,1% წილი უჭირავს. შპს „სილქ როუდ გრუპ ბ.ვ.“-ს წილს შპს „მირენ ინვესტთან“ ერთად ფლობენ შპს „გაზტრანზიტი“ (38,4%) და შპს „სილვერ ლეიქ“ (2,5%), საბოლოო ბენეფიციარებს კი ხვია მაქაცარიასთან ერთად მამუკა ტოგონიძე (38,4%), კონსტანტინ სახოკია (1,25%) და იულია დედოვა (1,25%) წარმოადგენენ.

2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით კომპანიის სადამფუძნებლო სტრუქტურა უცვლელია.

კომპანიის სადამფუძნებლო სტრუქტურა საანგარიშო პერიოდისთვის



მმართველი ორგანო და მენეჯმენტი

კომპანიის მაკონტროლებელი წილის მფლობელს, ხვიჩა მაქაცარიას, აქვს დივერსიფიცირებული პორტფელი და ფლობს ბიზნესებს სხვადასხვა სექტორებში, მათ შორის: ენერგეტიკაში, ტრანსპორტირებასა და ფიქსირებული ინტერნეტის სექტორში. მის მფლობელობაში ასევე არის CBS ჰოლდინგური საინვესტიციო ჯგუფი, რომელიც დაკომპლექტებულია გამორჩეული შედეგების მქონე პროფესიონალი კადრებით. აქედან გამომდინარე, ჯგუფს/ბიზნესმენს სხვადასხვა კომპანიაში დაგროვილი აქვს ცოდნა და გამოცდილება, რაც მნიშვნელოვანი დადებითი ფაქტორია „სელფი მობაილისთვის“. ამის გარდა, ჯგუფის სიდიდის წყალობით კომპანიას ფართო წვდომა უჩნდება კაპიტალის ბაზრებსა და ინვესტიორების ბაზაზე.

კომპანიაში არსებული კორპორატიული მართვის სტანდარტები კომპანიის კონტროლი და მართვა გამიჯნულია პარტნიორთა კრებას, სამეთვალყურეო საბჭოსა და გენერალურ დირექტორს შორის. ამ უკანასკნელს ევალება კომპანიის ყოველდღიური მენეჯმენტი და მისი წარმომადგენლობა.

კომპანიაში დამკვიდრებულია კორპორაციული მართვის სამ დონიანი სისტემა. კერძოდ, მართვის უმაღლესი ორგანოა კომპანიის საერთო კრება, კომპანიის ყოველდღიურ მენეჯმენტს ახორციელებს კომპანიის გენერალური დირექტორი, რომელიც თავის მხრივ ანგარიშვალდებულია და ექვემდებარება სამეთვალყურეო საბჭოს. ამასთან, კომპანიის წესდებაში მკაცრად გამიჯნულია კორპორატიული მართვის სამივე რგოლის უფლებამოსილებები.

საერთო კრება (პარტნიორთა კრება) მხოლოდ პრინციპულ საკითხებზე იღებს გადაწყვეტილებას, როგორიცაა კომპანიის წესდების შეცვლა, დივიდენდების განაწილება, გადაწყვეტილების მიღება კომპანიის რეორგანიზაციის თაობაზე და ა.შ.;

სამეთვალყურეო საბჭო გაცილებით მჭიდროდ ზედამხედველობს მენეჯმენტის საქმიანობას და მთელი რიგი ტრანზაქციები/ქმედებები/გარიგებები საჭიროებს მის თანხმობას, მაგალითად, როგორიცაა ფილიალების შექმნა და ლიკვიდაცია, სხვა საწარმოში წილის შეძენა და გასხვისება, საზოგადოების მიერ სესხის აღებასთან და უზრუნველყოფასთან დაკავშირებული გარიგებების ერთობლიობის დამტკიცება, დირექტორის უფლებამოსილების ფარგლების დადგენა და ა.შ. კომპანიაში არსებული სამეთვალყურეო საბჭოს 5 წევრიდან 3 დამოუკიდებელია.

დირექტორი, რომელიც დაკავებულია ყოველდღიური მენეჯმენტით.

კომპანიის პარტნიორთა კრება, სამეთვალყურეო საბჭო, გენერალური დირექტორი, გენერალური დირექტორს დაქვემდებარებულ მენეჯერთა ჯგუფი და კომპანიაში არსებული სხვა საბჭო/კომიტეტები, განსაზღვრავს, აკონტროლებს და ინარჩუნებს პარამეტრებსა და სტანდარტებს, რომლის მიხედვითაც უნდა იმოქმედოს კომპანიამ.

„სელფი მობაილში“ კორპორატიული მართვის პროცესები რეგულირდება სხვადასხვა შიდა პოლიტიკებით, როგორებიცაა მაგალითად: უფლებამოსილების მატრიცა, ქვევის კოდექსი, ხელშეკრულების სტანდარტებისა და მართვის პროცედურა, კიბერ უსაფრთხოების, პერსონალური მონაცემთა დაცვისა პოლიტიკები და სხვა.

ასევე კომპანიაში მოქმედებს **რისკებისა და შიდა აუდიტის/კონტროლების კომიტეტი**, რომლის მიზანია გადახედოს და შეაფასოს კომპანიის ზოგადი რისკების პროფილი, უზრუნველყოს რისკზე დაფუძნებული გადაწყვეტილებების მიღება და რისკების ზედამხედველობა კომპანიის მენეჯმენტის მიერ;

შიდა კონტროლი და რისკების მართვა გადამწყვეტია კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების პროცესის მთლიანობისა და სანდოობის უზრუნველსაყოფად.



კომპანიის შიდა კონტროლის სისტემა შექმნილია იმისთვის, რომ უზრუნველყოს გონივრული გარანტია მიზნების მიღწევასთან დაკავშირებით.

კომპანია იცავს COSO ჩარჩოს, რომელიც უზრუნველყოფს სტრუქტურირებულ მიდგომას ეფექტური შიდა კონტროლისა და რისკის მართვის პრაქტიკის შემუშავებისა და დანერგვისთვის. ეს ჩარჩო კომპანიას ეხმარება ჩამოაყალიბოს ძლიერი სისტემა, რომელიც ადაპტირდება განვითარებად ბიზნეს გარემოსთან.

ძლიერი შიდა კონტროლისა და რისკების მართვის სისტემების შენარჩუნება აუცილებელია ზუსტი ფინანსური ანგარიშგებისა და ორგანიზაციული წარმატებისთვის. კომპანია აგრძელებს ამ სისტემების გაძლიერებას, რათა დააკმაყოფილოს მმართველობისა და გამჭვირვალობის უმაღლესი სტანდარტები.

კორპორაციული მართვის ანგარიში

კომპანიის უმაღლესი მმართველი ორგანოა პარტნიორთა საერთო კრება (შემდგომში „საერთო კრება“).

კომპანიის სამეთვალყურეო საბჭო წარმოადგენს პარტნიორთა ინტერესებს პარტნიორთა კრებებს შორის პერიოდში და საკუთარი უფლებამოსილების ფარგლებში აკონტროლებს და არეგულირებს საზოგადოების აღმასრულებელი ორგანოს საქმიანობას.

კომპანიის გენერალური დირექტორი (შემდგომში „გენერალური დირექტორი“), რომელიც პასუხისმგებელია ყოველდღიურ ოპერაციებზე და აქვს წარმომადგენლობითი უფლებამოსილება, ინიშნება სამეთვალყურეო საბჭოს მიერ.

კომპანიის მორიგი საერთო კრება ტარდება წელიწადში ერთხელ და განიხილავს კომპანიის, მათ შორის მისი შვილობილი საწარმოების საქმიანობის წლიური შედეგებს, მოგების განაწილების წესს, დივიდენდების გადახდის ვადებსა და წესს. საერთო კრება შეიძლება დაინიშნოს და ჩატარდეს, როგორც რიგგარეშე კრება. რიგგარეშე პარტნიორთა კრება ტარდება ყველა პარტნიორის ურთიერთშეთანხმებით, ან მას იწვევს საზოგადოების გენერალური დირექტორი სამეთვალყურეო საბჭოს ნებისმიერი წევრის, პარტნიორების, რომლებიც საერთო ჯამში ფლობენ ხმათა სულ მცირე 5%-ს, წერილობითი მოთხოვნის საფუძველზე, ან გენერალური დირექტორის ინიციატივით. კომპანიის ყოველდღიური მართვა და წარმომადგენლობა წესდების შესაბამისად ეკისრება გენერალურ დირექტორს. კომპანიის გენერალური დირექტორი კომპანიის საქმიანობას უძღვება გულმოდგინედ და ერთგულად, იცავს წესდებას, დებულებას, პარტნიორთა კრებისა და სამეთვალყურეო საბჭოს მიერ დამტკიცებულ პოლიტიკებსა და პროცედურებს და მოქმედი კანონმდებლობის მოთხოვნებს.

კომპანიის გენერალური დირექტორი და მენეჯერთა გუნდი (დირექტორატი) აღიარებს კორპორაციული მართვის ჯანსაღი პრაქტიკის წარმოების მნიშვნელობას და მხარს უჭერს კორპორაციული მართვის მაღალ სტანდარტებს. კომპანიას მართავს გამოცდილი და კვალიფიციური დირექტორებისგან შემდგარი გუნდი. გენერალურ დირექტორს ექვემდებარება 10 სხვადასხვა მიმართულების დირექტორი/მენეჯერი. კომპანია მკაცრად იცავს დივერსიფიკაციის პოლიტიკას და 10 დირექტორიდან 5 ქალია.

სამეთვალყურეო საბჭო

სამეთვალყურეო საბჭოს წევრებს რიგით წლიურ კრებამდე ვადით ირჩევენ პარტნიორთა საერთო კრებაზე. სამეთვალყურეო საბჭოს წევრებს აქვთ თანაბარი უფლებები და მოვალეობები. თანამდებობიდან გადადგომის შემდეგ სამეთვალყურეო საბჭოს წევრები ვალდებული არიან მკაცრად დაიცვან კონფიდენციალური ინფორმაცია. კომპანიის წესდების შესაბამისად, სამეთვალყურეო საბჭო თავისი წევრებისგან ირჩევს თავმჯდომარეს და მის მოადგილეს. საკუთარი ფუნქციების შესრულებისას, სამეთვალყურეო საბჭო, პირველ

რიგში, ითვალისწინებს საზოგადოების, პარტნიორებისა და სხვა დაინტერესებული მხარეების ინტერესებს. სამეთვალყურეო საბჭო უზრუნველყოფს პარტნიორებთან და დაინტერესებულ მხარეებთან ეფექტურ კომუნიკაციას და თანამშრომლობას.

სამეთვალყურეო საბჭო რეგულარულად ხვდება გენერალურ დირექტორსა და შიდა კონტროლის განმახორციელებელ სტრუქტურულ ერთეულებს, მათ შორის, შიდა აუდიტის, რისკის მართვისა და შესაბამისობის ფუნქციების განმახორციელებელ პირებს, სხვადასხვა პოლიტიკისა და კონტროლების განსახილველად, მნიშვნელოვანი რისკების, იმ საკითხებისა და სფეროების იდენტიფიცირების მიზნით, რომლებიც გაუმჯობესებას საჭიროებენ. გენერალურ დირექტორთან კომუნიკაციის ფარგლებში, სამეთვალყურეო საბჭო კრიტიკულად აფასებს გენერალური დირექტორის მიერ წარმოდგენილ განმარტებებს და შესაბამის ინფორმაციას.

სამეთვალყურეო საბჭო მუდმივად აფასებს გენერალურ დირექტორს ჯანსაღი კორპორაციული და ეთიკური კულტურის დამყარებასა და შენარჩუნებაში, რაც სხვა საკითხებთან ერთად მოიცავს არსებულ კანონმდებლობასთან, მათ შორის, საჯარო ფასიანი ქაღალდების ემიტენტებისთვის კორპორაციული მართვის კოდექსთან, ასევე საწარმოს ქცევის კოდექსთან და საწარმოს შიდა სტანდარტებთან მუდმივ შესაბამისობას.

საკუთარი ფუნქციების შესრულებისას, სამეთვალყურეო საბჭო, პირველ რიგში ითვალისწინებს საწარმოს, პარტნიორებისა და სხვა დაინტერესებული მხარეების ინტერესებს. სამეთვალყურეო საბჭომ უნდა უზრუნველყოს პარტნიორებთან და დაინტერესებულ მხარეებთან ეფექტური კომუნიკაცია და თანამშრომლობა.

სამეთვალყურეო საბჭოს გააჩნია თვითშეფასების და შეფასების პროცედურა, რომელიც დამტკიცებულია საზოგადოების პარტნიორთა კრების მიერ, შესაბამისად ყოველწლიურად შეფასებას ექვემდებარება საბჭოს სტრუქტურა, ზომა და შემადგენლობა, ასევე სამეთვალყურეო საბჭოსთან შექმნილი აუდიტის კომიტეტის სტრუქტურა და კოორდინაცია, საბჭოს თითოეული წევრის შესაბამისობა კანონმდებლობისა და საზოგადოების შიდა წესების მოთხოვნებთან. ასევე, შეფასებას ექვემდებარება საბჭოს შიდა მმართველობითი პრაქტიკებისა და პროცედურების ეფექტურობა.

სამეთვალყურეო საბჭოს უფლებამოსილება განისაზღვრება კომპანიის წესდებით, პარტნიორთა კრების მიერ მიღებული გადაწყვეტილებებით და საქართველოში მოქმედი კანონმდებლობით.

სამეთვალყურეო საბჭო დაკომპლექტებულია 5 წევრისგან, რომლებსაც გააჩნიათ შესაბამისი კომპეტენცია და უნარი ერთობლივად უზრუნველყოს საზოგადოების საქმიანობის სათანადოდ წარმართვა და რისკების მართვის ეფექტური ექსპერტიზა. სამეთვალყურეო საბჭოს სულ მცირე 2 წევრს გააჩნია ფინანსური ანგარიშგების ანალიზის უნარი და შესაბამისი გამოცდილება ფინანსურ, ეკონომიკურ, აუდიტორულ ან/და სხვა დაკავშირებულ სფეროებში. სამეთვალყურეო საბჭოს სულ მცირე 2 წევრი წარმოადგენს დამოუკიდებელ წევრს, რომელთაც საქმიანობის განხორციელებისას შესაძლებლობა აქვთ გადაწყვეტილებები მიიღონ ობიექტურად და დამოუკიდებელად, ან სხვა გარე მხარის გავლენის/პოტენციური გავლენის გარეშე. სამეთვალყურეო საბჭო ირჩევს თავმჯდომარეს, რომელიც წარმოადგენს დამოუკიდებელ წევრს და რომელიც პასუხისმგებელია საბჭოს ეფექტიან ფუნქციონირებაზე, მათ შორის, საბჭოს წევრებს შორის ნდობისა და კოლეგიალური ურთიერთობის კოორდინაციასა და ეფექტიან თანამშრომლობაზე. საზოგადოების სამეთვალყურეო საბჭოს დაკომპლექტებისას პარტნიორთა კრება ხელმძღვანელობს, საზოგადოების სამეთვალყურეო საბჭოს წევრის შერჩევის კრიტერიუმებით, რომელიც განისაზღვრება საზოგადოების შიდა დოკუმენტით, წესდებითა და საქართველოს კანონმდებლობით. სამეთვალყურეო საბჭოს წევრის არჩევის ან/და უფლებამოსილების შეწყვეტის, ასევე სამეთვალყურეო საბჭოს უფლებამოსილების ვადა და ფარგლები განისაზღვრება საზოგადოების წესდებით. სამეთვალყურეო საბჭო იკრიბება სულ მცირე კვარტალში ერთხელ.

აუდიტის კომიტეტი

საზოგადოების სამეთვალყურეო საბჭოსთან ფუნქციონირებს აუდიტის კომიტეტი, რომელიც წინასწარ განიხილავს სამეთვალყურეო საბჭოს კომპეტენციას მიკუთვნებულ უმნიშვნელოვანეს საკითხებს. აუდიტის კომიტეტი, დაკომპლექტებულია სამეთვალყურეო საბჭოს 3 წევრისგან, რომელთაც გააჩნიათ შესაბამისი უნარ-ჩვევები და გამოცდილება ფინანსურ, ეკონომიკურ, აუდიტორულ ან/და სხვა დაკავშირებულ სფეროებში. აუდიტის კომიტეტის საქმიანობას წარმართავს აუდიტის კომიტეტის თავმჯდომარე, რომელიც ამავდროულად არ უნდა იყოს სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარე და წარმოადგენს დამოუკიდებელ წევრს. აუდიტის კომიტეტი წარუდგენს სამეთვალყურეო საბჭოს ანგარიშგებას წლიური და ნახევარ წლიური ანგარიშგების დამტკიცების პერიოდის შესაბამისად. სამეთვალყურეო საბჭოს აუდიტის კომიტეტი თავისი ფუნქციების შესრულებისას ხელმძღვანელობს სამეთვალყურეო საბჭოს მიერ დამტკიცებული აუდიტის კომიტეტის დებულებით. აუდიტის კომიტეტს გააჩნია ზედამხედველობის ფუნქცია ბუღალტრული აღრიცხვისა და ანგარიშგების პროცესების განხორციელებასთან და შესრულებასთან დაკავშირებით. აუდიტის კომიტეტი უშუალოდ პასუხისმგებელია დამოუკიდებელი აუდიტორის სამუშაოს ზედამხედველობაზე, მათ შორის გენერალურ დირექტორს და დამოუკიდებელ აუდიტორს შორის ფინანსურ ანგარიშგებასთან დაკავშირებით არსებული უთანხმოებების გადაწყვეტაზე. აუდიტის კომიტეტი ასევე განიხილავს საწარმოს რისკების მართვის მთლიან ჩარჩოს და შიდა კონტროლის სისტემების ეფექტურობასა და სტრუქტურას, სამეთვალყურეო საბჭოს აძლევს რჩევებს მოქმედ კანონმდებლობასა და რეგულაციებთან კომპანიის პოლიტიკისა და პროცედურების შესაბამისობასთან დაკავშირებით. აუდიტის კომიტეტის ზედამხედველობასა და მონიტორინგს უწევს ფინანსური ანგარიშგების შედგენის პროცესს, რისკების მართვისა და, საჭიროების შემთხვევაში, ფინანსური ინფორმაციის შიდა აუდიტის ეფექტიანობას, აუდიტორის/აუდიტორული ფირმის მიერ „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის მოთხოვნების (მათ შორის, დამოუკიდებლობის შესახებ ნორმების) დაცვას, ფინანსური და არა ფინანსური ანგარიშგების შედგენის პროცესებს, საწარმოს სააღრიცხვო პოლიტიკისა და პრაქტიკის ჩამოყალიბებას.

კომიტეტს გააჩნია კომპანიის ფინანსური და აუდიტთან დაკავშირებული ნებისმიერი საკითხის ან საქმიანობის ზედამხედველობის უფლებამოსილება. კომიტეტი უფლებამოსილია, კომპანიის ხარჯით, დაიქირაოს და დაამტკიცოს სპეციალური იურიდიული, ბუღალტრული აღრიცხვის ან სხვა კონსულტანტების ან ექსპერტების მომსახურების საფასური და დაქირავების სხვა პირობები, როგორც ამას საჭიროდ ჩათვლის ნაკისრი მოვალეობებისა და პასუხისმგებლობების შესრულებისთვის.

კომიტეტი, მისი გადაწყვეტილების, უფლებამოსილებისა და მიზნის შესაბამისად, ხელმძღვანელობასთან და დამოუკიდებელ აუდიტორთან ერთად განიხილავს წლიურ აუდიტებულ ფინანსურ ანგარიშგებებს, მათ შორის მნიშვნელოვან საკითხებსა და გადაწყვეტილებებს ბუღალტრული აღრიცხვის და აუდიტის პრინციპებისა და პრაქტიკების შესახებ, მარეგულირებელი და სააღრიცხვო ინიციატივების ზემოქმედებას კომპანიის ფინანსურ ანგარიშგებებზე. აუდიტის დასრულების შემდეგ განიხილავს ფინანსურ ანგარიშგებებს, რომლებიც უნდა წარედგინოს საქართველოს ფინანსთა სამინისტროს ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგების და აუდიტის ზედამხედველობის სამსახურს. განიხილავს მთავარ საკითხებსა და ცვლილებებს კომპანიის აუდიტისა და ბუღალტრული აღრიცხვის პრინციპებსა და პრაქტიკებში და ფინანსური ანგარიშგების წარდგენაში. კომიტეტი უშუალოდ პასუხისმგებელია დამოუკიდებელი აუდიტორის სამუშაოს ზედამხედველობაზე, მათ შორის გენერალურ დირექტორს, მენეჯმენტს და დამოუკიდებელ აუდიტორს შორის ფინანსურ ანგარიშგებასთან დაკავშირებით არსებული უთანხმოებების გადაწყვეტაზე. მინიმუმ ყოველწლიურად იღებს და განიხილავს დამოუკიდებელი აუდიტორის კვალიფიკაციას, დასკვნას, რომელშიც აღწერილია დამოუკიდებელი აუდიტორის შიდა ხარისხის კონტროლის პროცედურები. განიხილავს კომპანიის რისკების მართვის მთლიან ჩარჩოს, შიდა

კონტროლის სისტემების სტრუქტურასა და ეფექტურობას. განიხილავს რისკებისა და შიდა აუდიტის კომიტეტის მიერ ჩასატარებელი შიდა აუდიტის/კონტროლების ფარგლებს და ჩატარების სიხშირეს.

კომიტეტი ასევე რეკომენდაციას აძლევს სამეთვალყურეო საბჭოს დამტკიცოს სათანადო დამატებები ან ცვლილებები კომიტეტის საქმიანობებში, მოვალეობებში და პასუხისმგებლობებში ან კომიტეტის დებულებაში.

კორპორაციული მდივანი

სამეთვალყურეო საბჭოსა და აუდიტის კომიტეტის საქმიანობის კოორდინაციისთვის და კარგი კორპორაციული პრაქტიკის დასამკვიდრებლად სამეთვალყურეო საბჭოსთან ფუნქციონირებს კორპორაციული მდივნის ინსტიტუტი. კორპორაციული მდივანი მასზე დაკისრებული კორპორაციული მდივნის ფუნქციის ფარგლებში წარმოადგენს უშუალოდ სამეთვალყურეო საბჭოს დაქვემდებარებაში მყოფ პირს, რომელიც ახორციელებს საზოგადოების მმართველი ორგანოს, აქციონერების/პარტნიორებისა და სხვა დაინტერესებული პირების ინფორმაციულ და ორგანიზაციულ უზრუნველყოფას. კორპორაციული მდივანი თავის ფუნქციებს ახორციელებს დამოუკიდებლად და მიუკერძოებლად. მისი უფლებამოსილებები და ვალდებულებები დეტალურად არის განსაზღვრული სამეთვალყურეო საბჭოს გადაწყვეტილებით. კორპორაციული მდივანი წარმოადგენს შიდა ორგანიზაციულ დონეზე სამეთვალყურეო საბჭოს დამაკავშირებელ რგოლს საზოგადოების ერთპიროვნულ აღმასრულებელ ორგანოსთან - გენერალურ დირექტორთან.

გენერალური დირექტორი

კომპანიის გენერალური დირექტორი წარმოადგენს საზოგადოების ერთპიროვნულ აღმასრულებელ ორგანოს, რომელიც აღასრულებს საზოგადოების ბიზნეს სტრატეგიებს, ასევე პასუხისმგებელია საზოგადოების თანამშრომელთა ფუნქცია-მოვალეობების სწორად გადანაწილებასა და ეფექტური მმართველობის სტრუქტურის შექმნაზე, რომელიც საზოგადოების შიგნით უზრუნველყოფს ანგარიშვალდებულებასა და გამჭვირვალობას.

კომპანიის გენერალური დირექტორი ახორციელებს კომპანიის ყოველდღიურ საქმიანობას, სამეთვალყურეო საბჭოს წევრებს აძლევს სტრატეგიულ რჩევებს, წარუდგენს შედეგებსა და შესაბამის დასკვნებს. ყველა შესაბამის დაინტერესებულ პირს აცნობებს კომპანიის მიზნების შესრულების შესახებ მონაცემებს, მართავს რესურსებს, თანამშრომლების მოზიდვის, დაქირავებისა და შენარჩუნების ჩათვლით, ამზადებს წლიურ ანგარიშებს და ესწრება სამეთვალყურეო საბჭოს სხდომებს. გენერალური დირექტორის მოვალეობებში შედის: კომპანიის დღის წესრიგში შეტანილი ყველა საკითხის წინასწარ განხილვა, შესაბამისი ინფორმაციის, წინადადებებისა და მათ შესახებ მიღებული გადაწყვეტილებების აღსრულება, პროექტების მომზადება, კომპანიის შიდა წესების, შინაგანაწესისა და ნებისმიერი სხვა მარეგულირებელი დოკუმენტების შედგენა, რომელიც დამტკიცებულია პარტნიორების ან/და სამეთვალყურეო საბჭოს მიერ და აგრეთვე მათი შესრულების უზრუნველყოფა. გენერალური დირექტორი კომპანიის საქმიანობას წარმართავს მის დაქვემდებარებაში მყოფი შემდეგი სტრუქტურული ერთეულების მეშვეობით: კომერციული დირექცია, ფინანსური დირექცია, პერსონალთან მუშაობისა და ადმინისტრაციულ საკითხთა დირექცია, საინფორმაციო ტექნოლოგიების დირექცია, ტექნიკური დირექცია, იურიდიული დირექცია, ეთიკისა და კომპლაენსის სამსახური, საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახური, მომხმარებლის გამოცდილების სამსახური, ინფორმაციული უსაფრთხოების სამსახური.

კომპანია მხარს უჭერს ქცევის მაღალ სტანდარტებს თავისი საქმიანობის ყველა ასპექტში და იცავს კომპანიის ქცევისა და კორპორაციული მართვის კოდექსს. კომპანიას აქვს ეთიკის/ქცევის კოდექსი, რომელიც ადგენს თანამშრომლების და მმართველი ორგანოს წევრების ქცევის მაღალ სტანდარტებს. ქცევის კოდექსი მოიცავს ინტერესთა კონფლიქტის, კორუფციის პრევენციის, ინფორმაციის კონფიდენციალურობისა და სხვა მნიშვნელოვან საკითხებს. კომპანია ცდილობს დაამყაროს და შეინარჩუნოს გრძელვადიანი და ორმხრივი



სარგებლის მომტანი ურთიერთობა თავის მომხმარებლებთან, შექმნას და წახალისოს ნდობის, გამჭვირვალობის, ინოვაციისა და თანამიმდევრულობის გარემო. კომპანია უზრუნველყოფს მომწოდებლების შერჩევას დამსახურებისა და ბიზნესის ობიექტური სტანდარტების შესაბამისად, რათა თავიდან იქნეს აცილებული ფავორიტიზმი. გარდა ამისა, კომპანია იცავს თავისუფალი და სამართლიანი კონკურენციის პრინციპს და უარს ამბობს კონკურენტებთან პირის შეკვრაზე ან უკანონო შეთანხმებაზე.

რისკის მართვა

სამეთვალყურეო საბჭო, გენერალური დირექტორი და გენერალური დირექტორის დაქვემდებარებაში მყოფი მენეჯერები, დეპარტამენტებისა და სამსახურების ხელმძღვანელები პასუხისმგებელნი არიან რისკების მართვასა და შიდა კონტროლზე.

კომპანიის უმთავრესი პრიორიტეტია ისეთი გარემოს შექმნა, სადაც საჭიროა გახსნილობა და გამჭვირვალობა იმასთან დაკავშირებით, თუ როგორ ვიღებთ გადაწყვეტილებას და ვმართავთ რისკებს და სადაც ფუნქციების ხელმძღვანელები პასუხისმგებელნი არიან რისკების მართვის და შიდა კონტროლის პროცესებზე.

კომპანიას შექმნილი აქვს რისკებისა და შიდა აუდიტის კომიტეტი, რომელიც შედგება კომპანიის მაკონტროლებელი ფუნქციების წარმომადგენლებისგან: ეთიკისა და კომპლაენს სამსახურის ხელმძღვანელი (თავმჯდომარე), გენერალური დირექტორი, კომერციული დირექტორი, ფინანსური დირექტორი, იურიდიული დირექტორი, შემოსავლების უზრუნველყოფისა და ფროდის მენეჯერი, კიბერ - უსაფრთხოების მენეჯერი, საინფორმაციო ტექნოლოგიების დირექტორი, ტექნიკური დირექტორი. რისკებისა და შიდა აუდიტის კომიტეტის (შემდგომში კომიტეტის) მიზანია უზრუნველყოს რისკებისა, შიდა აუდიტისა და კონტროლების პოლიტიკის აღსრულება/რეალიზაცია, გადახედოს და შეაფასოს კომპანიის ზოგადი რისკ პროფილი, უზრუნველყოს რისკზე დაფუძნებული გადაწყვეტილებების მიღება და რისკების ზედამხედველობა კომპანიის მენეჯმენტის მიერ, როგორც განსაზღვრულია წინამდებარე წესდებით.

კომიტეტი აუდიტის კომიტეტისა და სამეთვალყურეო საბჭოს მხარდასაჭერად უზრუნველყოფს კომპანიის რისკ მენეჯმენტის, შიდა აუდიტის/კონტროლების, კომპლაენს (მათ შორის მექრთამეობისა და ანტიკორუფციული), რეგულატორულ, საერთაშორისო სანქციებთან და ინფორმაციულ უსაფრთხოებასთან დაკავშირებულ საკითხებზე აქტიურ ზედამხედველობასა და მართვას. რისკებისა და შიდა აუდიტის კომიტეტს თავისი მიზნიდან გამომდინარე აქვს შემდეგი პასუხისმგებლობები:

მმართველობა

კომიტეტი პერიოდულად გადახედავს და რეკომენდაციებს აძლევს სამეთვალყურეო საბჭოს კომპანიის მართვასა და გადაწყვეტილების მიღებასთან დაკავშირებულ დოკუმენტების, პოლიტიკებისა და პროცედურების შესახებ, მათ შორის კომპანიის უფლებამოსილებათა მატრიცის შესახებ, აგრეთვე სამეთვალყურეო საბჭოს აწვდის ინფორმაციას კომპანიის პოლიტიკებთან ან/და უფლებამოსილებათა მატრიცასთან შეუსაბამობასთან დაკავშირებით. კომიტეტი მუდმივად იღებდეს შესაბამის ანგარიშგებას შესაბამისი სტრუქტურული ერთეულებისგან კომპანიის მიმდინარე რისკის პროფილის, რისკის კულტურასთან დაკავშირებით შესაბამისი აქტივობების, რისკის საზღვრების, საზღვრების დარღვევებისა და მიტიგაციის გეგმებთან დაკავშირებით. ფუნქციების ეფექტურად შესრულების მიზნით, კომიტეტს სრული წვდომა აქვს, როგორც კომპანიის პერსონალთან, ასევე სხვა შიდა და გარე მხარეებთან.

რისკების მართვა

კომიტეტს შემუშავებული აქვს რისკების მართვის ჩარჩო/პოლიტიკა, რომელიც დამტკიცებულია სამეთვალყურეო საბჭოს მიერ. რისკების მართვის ჩარჩოს შემუშავებისას გათვალისწინებული იქნა კონკურენტული გარემო, შესაძლო სამომავლო რეგულაციები, გარემოსდაცვითი, სოციალური და მმართველობის საკითხები, საწარმოს გრძელვადიანი ინტერესები, რისკების ეფექტური მართვის, მონიტორინგისა და შიდა კონტროლის ფუნქციები. რისკის მართვის ჩარჩო/პოლიტიკა, გათვლილია საწარმოს მოკლევადიან, საშუალო ვადიან და გრძელვადიან პერსპექტივებზე, რომელსაც ყოველწლიურად გადახედავს სამეთვალყურეო საბჭო. კომიტეტი ახორციელებს რისკების მართვის ჩარჩოს/პოლიტიკის მეთვალყურეობასა და რისკების რეესტრის აღრიცხვა-გადახედვას, ასევე სულ მცირე ყოველ ექვს თვეში ერთხელ განიხილავს კომპანიის საერთო რისკების პროფილს და წარუდგენს სამეთვალყურეო საბჭოსთან არსებულ აუდიტის კომიტეტსა და სამეთვალყურეო საბჭოს. კომიტეტი განიხილავს და აფასებს კომპანიის რისკ პროფილს და მისი შესაბამისობას კომპანიის რისკ აპეტიტთან და რისკის მიმდებლობას. კომიტეტი აფასებს მნიშვნელოვანი რისკების ეფექტს (მათ შორის პოტენციურ ტრანზაქციებთან დაკავშირებული რისკები) და შეიმუშავებს რეკომენდაციებს ამ რისკების შესამცირებლად. კომიტეტი რეკომენდაციას აძლევს სამეთვალყურეო საბჭოს რისკის სტრატეგიების შესახებ, მათ შორის, იდენტიფიცირებული რისკებისთვის საკმარისი კაპიტალის შენარჩუნებასა და განაწილებაზე. კომიტეტი ყოველწლიურად ამზადებს და სამეთვალყურეო საბჭოსთან არსებულ აუდიტის კომიტეტს და შემდგომ სამეთვალყურეო საბჭოს წარუდგენს ანგარიშგებას საწარმოში არსებული რისკის კულტურის შესახებ და განიხილავს საწარმოს რისკის ჩარჩო/პოლიტიკას.

ეთიკის და კომპლაენს პროგრამა

კომიტეტი ყოველწლიურად ამტკიცებს კომპანიის ეთიკისა და კომპლაენს ფუნქციის ყოველწლიურ სტრატეგიას და სამუშაო გეგმას. კომიტეტი აკონტროლებს კომპანიის შესაბამისობას კომპანიის ქცევის კოდექსსა და პოლიტიკებსა და პროცედურებთან, შესაბამის კანონმდებლობასა და რეგულაციებთან და გასცემს რეკომენდაციებს მენეჯმენტის მიერ ეთიკისა და კომპლაენს პროგრამის ეფექტურობის მხარდაჭერის კუთხით შესრულებულ ქმედებებზე.

კომიტეტი აფასებს კომპანიის ნებისმიერ მაღალი რისკის ტრანზაქციას და სხვა საკითხებს, რომლებსაც შეიძლება ჰქონდეს გართულებები კომპლაენსის კუთხით ან/და ბიზნეს ოპერაციებისთვის, მათ შორის, კომპანიის უფლებამოსილებათა მატრიცის მიხედვით ნებისმიერი „მნიშვნელოვან რისკად“ მიჩნეული საკითხს, რომლებიც შემდგომ საჭიროებს სამეთვალყურეო საბჭოზე დამტკიცებას.

კორპორაციული მმართველობა

აგრეთვე კომიტეტი უზრუნველყოფს საწარმოს შიდა მმართველობითი სტრუქტურის შესაბამისობას კორპორაციული მართვის საკითხების მომწესრიგებელ კანონმდებლობის მოთხოვნებთან და ორგანიზაციის შიდა წესებთან და დოკუმენტებთან.

შიდა აუდიტი და კონტროლები

კომიტეტი რეგულარულად განიხილავს კომპანიის შიდა კონტროლების სისტემის დიზაინს, ადეკვატურობასა და ეფექტურობას, ავლენს შიდა კონტროლების სისტემების ნაკლოვანებებს და აკონტროლებს შიდა კონტროლების ნაკლოვანებების აღმოფხვრის მიზნით დასახული ქმედებების შესრულებას. კომიტეტი ყოველწლიურად აფასებს საწარმოს შიდა კონტროლის და რისკების მართვის სისტემების ეფექტურობასა და ამის შესახებ ინფორმაციას აწვდის სამეთვალყურეო საბჭოსთან არსებულ აუდიტის კომიტეტს და შემდგომ სამეთვალყურეო საბჭოს და პარტნიორთა საერთო კრებას.



ინფორმაციული უსაფრთხოება

კომიტეტი რეგულარულად იხილავს ინფორმაციას კომპანიის ინფორმაციული უსაფრთხოების აქტივობების შესახებ და აფასებს აღნიშნული ფუნქციის ეფექტურობას.

შრომის უსაფრთხოება

შრომის უსაფრთხოებას კრიტიკული მნიშვნელობა ენიჭება სატელეკომუნიკაციო ბიზნესში და ამიტომ კომპანია, სამუშაო გარემოში და სატელეკომუნიკაციო ინფრასტრუქტურის მშენებლობის პროცესში, შრომის ჰიგიენისა და უსაფრთხოების რისკების შესახებ ცნობადობის ასამაღლებლად, რეგულარულად ატარებს ტრენინგებს და საგანმანათლებლო სემინარებს თანამშრომლებისა და კონტრაქტორებისთვის. კომპანიას ყველა თანამშრომლისთვის უზრუნველყოფილი აქვს ჯანსაღი სამუშაო გარემო და გამოყოფილი აქვს საჭირო რესურსები შრომის უსაფრთხოების ეფექტური მართვისთვის. გარდა ამისა, კომპანია ატარებს უსაფრთხოების სავალდებულო ტრენინგებს და აწესებს სპეციალურ წესებს, რომელთა დაცვა აუცილებელია ობიექტებზე მუშაობისას. შესაბამისი კონტროლის პროცედურები მოიცავს აუდიტებს შრომის ჰიგიენისა და უსაფრთხოების გარედან მოწვეული კონსულტანტების მიერ და შიდა ინსპექციებს კომპანიის ობიექტებზე. კომპანიაში მოქმედებს შრომის უსაფრთხოების პოლიტიკა, რომელიც ვრცელდება კომპანიის ყველა თანამშრომელზე და შესაბამის კონტრაქტორებზე.

სოციალური პროდუქტები და ქველმოქმედება

2024 წლის განმავლობაში და 2025 წლის პირველ ნახევარში, სელფი მობაილმა განაგრძო და კიდევ უფრო გააძლიერა საქართველოში ხარისხიან განათლებაზე წვდომის უზრუნველყოფა, ახალგაზრდებში ინოვაციის განვითარების ხელშეწყობა და საქართველოში კრეატიული ინდუსტრიის მხარდაჭერა.

ფესტივალებისა და პლატფორმების მხარდაჭერა

სელფი მობაილმა განაგრძო საგანმანათლებლო ფესტივალებისა და ციფრული პლატფორმების აქტიური მხარდაჭერა. 2024 წელს, სელფი მობაილი, უკვე ტრადიციულად, გახდა Nasa Space Apps Challenge-ის ადგილობრივი კონკურსის პარტნიორი, რომელშიც მონაწილეობა მიიღო რეკორდულად ბევრმა სტუდენტმა. ასევე, Educare Georgia-სთან ერთად განახლდა Khan Academy -ის გაკვეთილების გაქართულება. აღსანიშნავია, რომ 2024 წელს პირველად, სელფი მობაილი დაუმეგობრდა TEDxYouth Tbilisi -ის ღონისძიებას. TEDxYouth-ი – მსოფლიოს ერთ-ერთი ყველაზე მსხვილი იდეების გაზიარების პლატფორმის, TED -ის ღონისძიებაა. TEDx კონფერენციები საქართველოში 2012 წლიდან ტარდება. 2024 წლის TEDxYouth Tbilisi-ის ღონისძიებაში 10 სპიკერმა წარადგინა ინდივიდუალური მოხსენება. ღონისძიება ხელს უწყობს ახალგაზრდებში კრიტიკული და კრეატიული აზროვნების განვითარებას და შესაძლებლობას აძლევს მონაწილეებს გამოცადონ მსოფლიოში საუკეთესო გამოსვლებისთვის მომზადების პროცესი.

სელფი მობაილის თანამშრომლობა კრეატიულ ინდუსტრიასთან გაღრმავდა 2024 წელს. რეგიონში ყველაზე დიდი სარეკლამო ფესტივალის AdBlack Sea -ს მხარდაჭერით, ასევე უკვე ტრადიციულად, სელფი მობაილი იყო 2024 წელსაც. ამჯერად კომპანიამ დამსწრე საზოგადოებას შესაძლებლობა მისცა დეტალურად გაცნობოდნენ ფესტივალზე შერჩეულ ყველა ნამუშევარს, რაც აქამდე შეუძლებელი იყო. ფესტივალი თავს უყრის საქართველოს კრეატიულ ინდუსტრიას და დაინტერესებულ პირებს. კონკურსის გარდა, მონაწილეები ესწრებიან წამყვანი უცხოელი სპიკერების გამოსვლებსა და ვორქშოპებს. 2024 წელს, პირველად ასევე ჩატარდა ღიზაინის ფესტივალი, სელფი მობაილის მხარდაჭერით. ამ შემთხვევაში, დამწყებ და გამოცდილ ქართველ ღიზაინერებს შესაძლებლობა ქონდათ დასწრებოდნენ არაერთ გამოსვლასა და პრაქტიკულ შეხვედრას, რომლებსაც გაუძღვენ



მსოფლიოში აღიარებული, დიზაინის სფეროს პროფესიონალები. მსგავსი მასშტაბისა და ხარისხის ფესტივალი, საქართველოში აქამდე არ ჩატარებულა.

პირველად მისი არსებობის მანძილზე, სელფი მობაილი რეგიონში ერთ-ერთი ყველაზე მნიშვნელოვანი ფოტოხელოვნების ფესტივალის, „ქოლგა თბილისი ფოტო“ 2025-ის პარტნიორი და მობილური ფოტოგრაფიის კატეგორიის სპონსორი გახდა. ხელოვნების სფეროს განვითარების მიზნით, ქოლგა თბილისი ფოტო უკვე 23 წელია რაც აერთიანებს დამწყებ და პროფესიონალ ფოტოგრაფებს საქართველოდან და მთელი მსოფლიოდან. ამ მასშტაბის ფესტივალის საქართველოში ჩატარების მხარდაჭერა მნიშვნელოვანი ინიციატივაა ჩვენი ქვეყნის როგორც ხელოვნების, კრეატივისა და შემოქმედებითობის ცენტრის ჩამოყალიბებისთვის არა მხოლოდ სამეზობლოში, არამედ მთლიანად აღმოსავლეთ ევროპის მასშტაბით.

ასევე, 2025 წელს პირველად, სელფი მობაილი გახდა რეგიონში თავისუფალი აზრის, ტექნოლოგიისა და კრეატიულობის გავრცელების ერთ-ერთი ყველაზე მასშტაბური პლატფორმის, საერთაშორისო ფესტივალის- ZEG პარტნიორი. ფესტივალი ZEG ყოველწლიურად აერთიანებს ადგილობრივ და საერთაშორისო გამომსვლელებს, ავტორებს, მკვლევარებს, მედიისა და კრეატიული ინდუსტრიების წარმომადგენლებს, დიალოგის გაღრმავებისა და იდეების გაცვლისთვის სივრცის შექმნის მიზნით.

2025 წელს სელფი მობაილი მსოფლიოში კრეატივის ინდუსტრიისთვის ყველაზე პრესტიჟული, კანის ლომების ადგილობრივი ახალგაზრდული კონკურსის, DIGITAL კატეგორიის მხარდამჭერი იყო. კანის ლომების ახალგაზრდული ფესტივალის ადგილობრივი კონკურსი საქართველოში 2016 წლიდან ტარდება და ფასდაუდებელ როლს ასრულებს ქართული კრეატიული ინდუსტრიის განვითარებასა და მთლიანად, ქვეყნის კრეატიული ეკოსისტემის ინტეგრაციაში მსოფლიო კრეატიულ ინდუსტრიაში. ფესტივალი უნიკალური შესაძლებლობაა ახალგაზრდებისთვის, იასპარეზონ საერთაშორისო დონეზე და წარადგინონ ქვეყანა კანის ლომების გლობალურ სცენაზე.

2025 წლის დასაწყისში, სელფი მობაილმა კიდევ უფრო გააღრმავა თანამშრომლობა გაეროს გლობალური შეთანხმების საქართველოს ქსელთან და გახდა ქსელის ადგილობრივი ინიციატივის- „ბიზნესის კეთილსინდისიერება და კოლექტიური ძალისხმევა კორუფციასთან ბრძოლის წინააღმდეგ“ თანათავმჯდომარე. პლატფორმის მეშვეობით, გაეროს გლობალური შეთანხმების საქართველოს ქსელის წევრ კომპანიებს შესაძლებლობა აქვთ მიიღონ საფუძვლიანი ცოდნა კეთილსინდისიერი ბიზნეს პრაქტიკისა და ანტიკორუფციული მექანიზმების დანერგვის თაობაზე.

Windfor's Academy-ის პარტნიორობა და სტუდენტების დაფინანსება

2025 წლის დასაწყისში, სელფი მობაილმა გააფორმა პარტნიორობა კრეატიული ინდუსტრიის ერთ-ერთ ფუძემდებელ კომპანიასთან, სარეკლამო სააგენტო Windfor's-თან. სააგენტოს მიერ დაარსებული Windfor's Academy უკვე სამი წელია მხარს უჭერს კრეატივის ახალგაზრდა პროფესიონალებს და შესაძლებლობას აძლევს დაესწრონ სამ მოდულს, რომელთაგან თითოეული ერთ თვეს გრძელდება: ფოტოგრაფიის, ანიმაციისა და ბრენდინგის სფეროში. სამი თვის განმავლობაში, წელიწადში სამჯერ ჩატარებული კურსის ფარგლებში, დაახლოებით 150 სტუდენტი იღებს შეუდარებელ პრაქტიკულ ცოდნას. სელფი მობაილი უზრუნველყოფს სტუდენტების სწავლის 60%-ის დაფარვას. საქართველოში კრეატიული ინდუსტრია ყოველწლიურად იზიდავს სულ უფრო მეტ ახალგაზრდას და საქართველოს სულ უფრო სერიოზულ მოთამაშედ აქცევს მსოფლიო სარეკლამო სფეროში.

ჯანსაღი ცხოვრების წესის ხელშეწყობა

კომპანიამ ინოვაციური აქცია შეთავაზა MyCellfie აპლიკაციის მომხმარებელს- ყოველდღე 5000-ზე მეტი ნაბიჯის გადადგმის შემთხვევაში, სელფი მობაილი აბონენტს 200MB ინტერნეტს ჩუქნის, 24 საათით. მომხმარებელს არაფერი ევალება, გარდა იმისა, რომ აქტიურად იაროს ფეხით და დღეში ერთხელ ეწვიოს MyCellfie აპლიკაციას. კომპანიის სოციალური ინიციატივები მორგებულია თანამშრომლების მოთხოვნებზე. დანერგილია შესაბამისი პოლიტიკა და გამოყოფილი არის ბიუჯეტი თანამშრომლების დაფინანსების უზრუნველსაყოფად, ჯანმრთელობის ისეთი პრობლემების დადგომის შემთხვევაში, რომლებსაც არ ან ვერ ფარავს კორპორაციული ჯანმრთელობის დაზღვევა.

კომპანიას ასევე აქვს შემუშავებული საქველმოქმედო პოლიტიკა, რომელიც ითვალისწინებს დახმარებას საგანგებო სიტუაციების დროს. კომპანიამ 50,000 ლარი გამოყო რაჭაში, შოში სტიქიური უბედურების შედეგად დაზარალებულების დასახმარებლად, საიდანაც 30,000 ლარი მიემართა უშუალოდ დაზარალებულთა ოჯახების მხარდასაჭერად, ხოლო 20,000 ლარი გადაეცა ადგილობრივ მუნიციპალიტეტს სამამულო სამუშაოების საჭიროებებისთვის. ანალოგიურად, 2025 წელს, დასავლეთ საქართველოში დიდთოვლობის შედეგებთან ბრძოლის მიზნით, კომპანიამ გადარიცხა 50,000 ლარი საქართველოს წითელი ჯვრის საზოგადოებაში და დამატებით, საქართველოს წითელი ჯვრის საზოგადოების სპეციალურ სატელეფონო ნომერზე გააუქმა მოსაკრებლის საკომისიო რათა შემოსული თანხის 100% ორგანიზაციას სრულად მიეღო.

გარემოსდაცვითი საკითხები

კომპანია აცნობიერებს, რომ მის საქმიანობას გარემოზე როგორც პირდაპირი, ისე არაპირდაპირი ზემოქმედება აქვს. კომპანიის გარემოსდაცვით პოლიტიკაში ასახულია მისი მიდგომა ამ საკითხისადმი. გარემოზე ზემოქმედების გათვალისწინება სატელეკომუნიკაციო ინფრასტრუქტურის მშენებლობის განუყოფელი ნაწილია.

კომპანიის მიერ უკვე გატარებული ზომები მოიცავს: ოფისებში ერთჯერადი პლასტმასის ნაკეთობების ჩანაცვლებას ბიოდეგრადირებადი მასალისგან დამზადებული გადაწყვეტებით. ენერგოეფექტურობის გაზრდის მიზნით ენერგოეფექტური განათების გამოყენება, თანამედროვე ტექნოლოგიებით აღჭურვილი გაგრილების და გათბობის სისტემის დამონტაჟება. ქაღალდის მოხმარების შემცირების მიზნით ორ გვერდზე ბეჭდვის ავტომატური რეჟიმი და კომპანიაში დოკუმენტების დამუშავების ელექტრონული სისტემის დანერგვა (SAP), რომელიც ფაქტობრივად სრულად აუქმებს კომპანიის შიგნით დოკუმენტბრუნვას ფიზიკური სახით. ქაღალდის გადამუშავების მიზნით თანამშრომლობა მაკულატურის შემგროვებელ ორგანიზაციასთან და შესაბამისი ყუთების განთავსება ოფისებში.

კომპანიის მიერ უახლოეს ორ წელიწადში გასატარებელი გარემოსდაცვითი ინიციატივები მოიცავს: ელექტრონული ხელმოწერის დანერგვასა და ვირტუალურ არქივზე გადასვლას. კომპანიის სერვერების გამაგრილებელი სისტემების ენერგოეფექტური გადაწყვეტებით ჩანაცვლება. სადგურების მომარაგება მზის ენერგიაზე მომუშავე დანადგარებით გამომუშავებული ენერგიით, სადაც ეს შესაძლებელია. დიზელის მოხმარებით გამომუშავებული ენერგიით სადგურების მომარაგების სრულად ჩანაცვლება განახლებადი ენერგიის წყაროებიდან მიღებული ენერგიით. თანამშრომლების განათლება გარემოს დაცვის ინიციატივების მიმართულებით თანამშრომლების სისტემატიურ ტრენინგებში შესაბამისი მოდულის დამატებით.

ადამიანური რესურსების (HR) პოლიტიკა და ანაზღაურების პოლიტიკა

ადამიანური რესურსების და ადამიანის უფლებათა დაცვის პოლიტიკა კომპანიაში დასაქმებულთათვის განკუთვნილი პაკეტის განუყოფელი ნაწილია.

ადამიანური რესურსების პოლიტიკა მოიცავს შემდეგ საკითხებს: თანამშრომელთა უფლებების პატივისცემას, გაერთიანების თავისუფლებასა და კოლექტიური მოლაპარაკებების უფლებას, დისკრიმინაციის აკრძალვას, იძულებითი და ბავშვთა შრომის აკრძალვას, კომპანიის თანამშრომელთა პერსონალური მონაცემების დაცვას საქართველოს კანონმდებლობისა და საერთაშორისო სტანდარტების (მაგ. GDPR) შესაბამისად, სამართლიანი ანაზღაურებისა და სამუშაო საათების უზრუნველყოფას, თანამშრომელთა პროფესიული განვითარების ხელშეწყობასა და სხვა მომიჯნავე საკითხებს.

ჩვენ გაცნობიერებული გვაქვს ადამიანთა უფლებების დაცვის მნიშვნელობა და ჩვენი ბიზნეს საქმიანობა ყოველთვის ატარებს სოციალურ პასუხისმგებლობას. ჩვენი შიდა პოლიტიკებითა და პროცედურებით განსაზღვრულია პრიორიტეტები და კონტროლის პროცედურები იმისათვის, რომ ყველას თანაბარი შესაძლებლობები შევუქმნათ და არ დავუშვათ დისკრიმინაცია ან შევიწროება ნებისმიერ ნიადაგზე, მათ შორის, შეზღუდული შესაძლებლობების გამო. ჩვენი შიდა პოლიტიკა ეხება ყველა თანამშრომელს და მოიცავს სამუშაოზე დასაქმების (მათ შორის ახალი თანამშრომლების აყვანის პროცედურები და იმ პირების დასაქმების გაგრძელების პროცედურები, რომლებმაც შრომისუნარიანობა კომპანიაში მუშაობის დროს დაკარგეს), პროფესიული განვითარებისა და კარიერული წინსვლის პროცესებთან დაკავშირებულ პროცედურებს.

სამართლიანი ანაზღაურების უზრუნველყოფის მიზნით კომპანიაში მოქმედებს შრომის ანაზღაურებისა და პრემიების დებულება, რომელიც განსაზღვრავს ხელფასების სტრუქტურას, პრემიების სახეობებსა და გაცემის წესებს, უმაღლესი მენეჯმენტისა და სხვა თანამშრომლების საქმიანობის ეფექტურობის შერჩევისა და შეფასების კრიტერიუმებს, ანაზღაურების პოლიტიკის კონტროლის მექანიზმებს და თანამშრომელთათვის გათვალისწინებულ დამატებით გარანტიებს. აღნიშნული დებულება მიზნად ისახავს უზრუნველყოს სამართლიანი და გამჭვირვალე ანაზღაურების სისტემა, რომელიც შეესაბამება საქართველოს შრომის კანონმდებლობას და ხელს უწყობს თანამშრომელთა მოტივაციასა და კომპანიის მიზნების მიღწევას.

გენდერული მრავალფეროვნება

კომპანია, როგორც დამსაქმებელი, სრულ მხარდაჭერას უცხადებს თანაბარ შესაძლებლობებს და ებრძვის უკანონო და უსამართლო დისკრიმინაციას. ჩვენი ორგანიზაციული კულტურა ეფუძნება ინკლუზიურობის, პატივისცემისა და თანასწორობის პრინციპებს. ვცდილობთ შევქმნათ სამუშაო გარემო, სადაც ყველა თანამშრომელს აქვს შესაძლებლობა სრულად გამოავლინოს თავისი პოტენციალი, განუზრუნავდეს მათი წარმომავლობისა თუ იდენტობისა. მიგვაჩნია, რომ მრავალფეროვანი სამუშაო ძალა დიდ სარგებელს იძლევა. ჩვენი რწმენით, განსხვავებული პერსპექტივებისა და გამოცდილების მქონე ადამიანების გაერთიანება აძლიერებს ინოვაციას, ხელს უწყობს კრეატიულობას და აუმჯობესებს პრობლემების გადაჭრის უნარს. მრავალფეროვნება ასევე გვეხმარება უკეთ გავიგოთ და მოვემსახუროთ ჩვენს მრავალფეროვან კლიენტურას და საზოგადოებას. როდესაც საქმე ეხება ახალი თანამშრომლის აყვანას სხვა ფაქტორებთან ერთად, მხედველობაში მიიღება, გენდერული, სოციალური და ეთნიკური მრავალფეროვნება, კოგნიტური და პიროვნული ძლიერი მხარეები და უნარების, გამოცდილების, მიუკერძოებლობის და ცოდნის დაბალანსება. ჩვენი თანამშრომლების დაქირავების პროცესი შემუშავებულია იმგვარად, რომ მოიზიდოს ფართო სპექტრის კანდიდატები და ობიექტურად შეაფასოს მათი უნარები. ვიყენებთ სტრუქტურირებულ ინტერვიუებს და შეფასების მეთოდებს, რათა გადაწყვეტილების მიღების პროცესში მინიმუმამდე დავიყვანოთ უნებლიე მიკერძოება.

ჩვენ ვადიარებთ, რომ მრავალფეროვნებისა და ინკლუზიურობის მიღწევა მუდმივი პროცესია. რეგულარულად ვაფასებთ ჩვენს პროგრესს, ვისმენთ თანამშრომლების უკუკავშირს და ვცდილობთ გავაუმჯობესოთ ჩვენი პრაქტიკა. გვჯერა, რომ ეს ძალისხმევა არა მხოლოდ სწორი საქციელია, არამედ აუცილებელია ჩვენი კომპანიის გრძელვადიანი წარმატებისთვის და პოზიტიური გავლენისთვის იმ საზოგადოებებზე, რომლებშიც ვმოქმედებთ

ქვევის/ეთიკის კოდექსი და შესაბამისობა/კომპლაენსი

კომპანია ვალდებულია იმოქმედოს მაღალი ეთიკური სტანდარტებით და სრულ შესაბამისობაში იყოს ყველა მოქმედ კანონსა და რეგულაციასთან. ამ მიზნის მისაღწევად, შემუშავებული და დანერგილია რიგი პოლიტიკები და პროცედურები, რომლებიც უზრუნველყოფს ეთიკურ ბიზნეს პრაქტიკას და კანონმდებლობასთან შესაბამისობას.

კომპანიის ეთიკისა და კომპლაენს პროგრამის საფუძველს წარმოადგენს ქვევის კოდექსი - გზამკვლევი კომპანიის ორგანიზაციულ კულტურაში, კომპანიის კორპორაციული პრინციპებისა და ეთიკური სტანდარტების გამაერთიანებელი ერთადერთი და შესაბამისად, ყველაზე მნიშვნელოვანი დოკუმენტი. ის აღწერს ბიზნესის სწორად მართვის პრინციპებს და კორპორაციული ღირებულებების შესაბამის ქცევას. ის თანაბრად ვრცელდება კომპანიის ყველა თანამშრომელზე და ეხება კომპანიის საქმიანობის ყველა საკვანძო საკითხს, მათ შორის საქმიან თუ პირად ურთიერთობებს, როგორც კომპანიაში, ასევე მის ფარგლებს გარეთ, კომპანიის ნულოვან ტოლერანტობას მექრთამეობისა და კორუფციის მიმართ, კანონმდებლობის მკაცრ დაცვას, ინტერესთა კონფლიქტის მართვას, კონფიდენციალურობის დაცვას, სამართლიან კონკურენციას და სოციალურ პასუხისმგებლობას.

მექრთამეობისა და კორუფციის წინააღმდეგ ბრძოლა კომპანიის ეთიკის პროგრამის ერთ-ერთი ქვაკუთხედი. კომპანიას გააჩნია ნულოვანი ტოლერანტობა ქრთამის ან კორუფციის ნებისმიერი ფორმის მიმართ, ნებისმიერ გარემოში, უშუალოდ ან კომპანიის სახელით მოქმედი ნებისმიერი პირის მიერ. კომპანიის პოლიტიკა განსაზღვრავს მკაფიო წესებს საჩუქრებისა და მასპინძლობის, ქველმოქმედებისა და დასპონსორების განხორციელების შესახებ, კრძალავს პოლიტიკურ შემოწირულობებს, მკაცრად მოითხოვს ფინანსური ჩანაწერების სიზუსტესა და გამჭვირვალობას. რეგულარული კომუნიკაცია და თანმიმდევრული ტრენინგები უზრუნველყოფს, რომ ყველა თანამშრომელი სრულად იცნობდეს და იცავდეს ამ სტანდარტებს.

კომპანია დიდ ყურადღებას აქცევს ფულის გათეთრებისა და ტერორიზმის დაფინანსების წინააღმდეგ ბრძოლას, მათ შორის საერთაშორისო სანქციების და ექსპორტ-იმპორტის სავაჭრო რეგულაციებთან შესაბამისობის უზრუნველყოფას. კომპანიას დანერგილი აქვს მკაცრი პროცედურები კლიენტებისა და ბიზნეს პარტნიორების სათანადო შემოწმებისთვის (KYC), ახორციელებს საექსპორტ ტრანზაქციების მუდმივ მონიტორინგს პრევენციული და დეტექტიური კონტროლების გამოყენებით. ბიზნესპარტნიორთა სათანადო შემოწმებისა და შესწავლისათვის ხორციელდება გაფართოებული შესწავლა და სკრინინგი ე.წ. დიუ დილიჯენსი რისკზე დაფუძნებული მიდგომის გამოყენებით. აღნიშნული პროცესი კომპანიას ეხმარება იცნობდეს პოტენციურ ბიზნესპარტნიორს და ნებისმიერი გადაწყვეტილება საქმიანი ურთიერთობის ფარგლებში იყოს გაცნობიერებული და პოტენციური რისკები მიტიგირებული. კომპანიის ეთიკური სტანდარტები ვრცელდება არა მხოლოდ კომპანიის თანამშრომლებზე, არამედ მის ბიზნეს პარტნიორებზეც. ბიზნეს პარტნიორის ქვევის კოდექსი განსაზღვრავს იმ მინიმალურ სტანდარტებს, რასაც კომპანია მოელის მისი პარტნიორებისგან, მათ შორის ეთიკურ ბიზნეს პრაქტიკას, შრომითი უფლებების დაცვას, გარემოსდაცვით პასუხისმგებლობას და კანონმდებლობასთან შესაბამისობას.

ეთიკის პროგრამის კიდევ ერთი მნიშვნელოვანი ასპექტია ინტერესთა კონფლიქტის თავიდან აცილება და მართვა. აღნიშნული პოლიტიკა ეხმარება თანამშრომლებს ამოიცნონ პოტენციური თუ აქტუალური ინტერესთა კონფლიქტები და ადგენს წესებს მათი გამჟღავნებისა და მართვისთვის.

გამჭვირვალობის უზრუნველსაყოფად, კომპანიაში მოქმედებს მკაფიო პროცედურები სახელმწიფო ორგანოების, ფონდების, კომერციული ორგანიზაციებისა და არასამთავრობო ორგანიზაციებისთვის უფასო სერვისების მიწოდების შესახებ. ეს პროცედურები მიზნად ისახავს პოტენციური კორუფციის ან ფავორიტიზმის თავიდან აცილებას.



კომპანიის საჩუქრებისა და მასპინძლობის პროცედურა კიდევ ერთი მნიშვნელოვანი ელემენტია ეთიკის პროგრამისა. ეს პროცედურა განსაზღვრავს მკაფიო წესებს საჩუქრების მიცემისა და მიღების, ასევე მასპინძლობის შესახებ, რათა თავიდან იქნას აცილებული არასათანადო გავლენა ან ინტერესთა კონფლიქტი.

ეთიკური დარღვევების ან სხვა არასათანადო ქცევის შემთხვევაში, კომპანიაში დანერგილია პროცედურები შიდა გამოძიებების ჩასატარებლად. კომპანიაში მოქმედი მოკვლევის პროცედურა და მოკვლევის მართვის პოლიტიკა უზრუნველყოფს, რომ ყველა შემთხვევა იქნას გამოძიებული სამართლიანად და ეფექტურად.

განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია "ისაუბრე ხმამაღლა" (SpeakUp) პოლიტიკა, რომელიც უზრუნველყოფს, რომ თანამშრომლებმა შეძლონ პრობლემების უსაფრთხოდ დაფიქსირება შურისძიების შიშის გარეშე. ეს პოლიტიკა ადგენს ანონიმურად ინფორმაციის გამჟღავნების შესაძლებლობას, იძლევა კონფიდენციალურობის გარანტიებს და მკაცრად კრძალავს სამაგიეროს გადახდის ნებისმიერ მცდელობას.

კომპლენს პოლიტიკებისა და პროცედურების ეფექტური დანერგვისა და შესრულების უზრუნველსაყოფად, კომპანია ახორციელებს მთელ რიგ ღონისძიებებს. აღნიშნული მოიცავს შიდა ინფორმირებისა და ცხელი ხაზის სისტემის ამუშავებას, საჩუქრებისა და მასპინძლობის გამჟღავნების მკაფიო პროცედურას, კორუმპირებული ქცევის ნებაყოფლობითი გამჟღავნების წახალისებას, ბიზნეს პარტნიორების ინფორმირებას კომპანიის ანტიკორუფციული პრინციპების შესახებ, ანტიკორუფციული მუხლების ჩართვას ყველა ხელშეკრულებაში და რეგულარული ტრენინგ პროგრამების ჩატარებას თანამშრომლებისთვის.

კომპანია მუდმივად აფასებს და აუმჯობესებს თავის ეთიკისა და შესაბამისობის პროგრამას, პერიოდულად ატარებს აუდიტებსა და მონიტორინგს, რათა შეფასდეს პოლიტიკებისა და პროცედურების ეფექტურობა, გამოავლინოს ნაკლოვანებები, შემდგომი დახვეწისა და განვითარების მიზნით. ამ გზით, კომპანია ცდილობს უზრუნველყოს ეთიკისა და შესაბამისობის/კომპლენს პროგრამის ეფექტურობა და იყოს ცვალებად ბიზნეს გარემოსთან და რეგულაციებთან მუდმივ შესაბამისობაში.

ბიზნეს ეთიკისა და კომპლენსის სფეროში, სელფი მობაილი ასევე ეწევა მნიშვნელოვან საგანმანათლებლო სამუშაოს ადგილობრივი ბიზნესების წარმომადგენლებისთვის და აქვს საერთაშორისო მიღწევებიც. კერძოდ, სელფი, გაეროს გლობალური შეთანხმების საქართველოს ქსელის ინიციატივის, ადგილობრივი სამოქმედო პლატფორმის „ბიზნესის კეთილსინდისიერება და კოლექტიური ძალისხმევა კორუფციასთან ბრძოლის წინააღმდეგ“ თანათავმჯდომარეა. პლატფორმის მეშვეობით, ქსელის წევრ კომპანიებს შესაძლებლობა აქვთ მიიღონ საფუძვლიანი ცოდნა კეთილსინდისიერი ბიზნეს პრაქტიკისა და ანტიკორუფციული მექანიზმების დანერგვის თაობაზე. პლატფორმის ფარგლებში დაგეგმილი ღონისძიებები და შეხვედრები ეხმარება ადგილობრივ კომპანიებს ბიზნეს ოპერაციების საერთაშორისო და ადგილობრივ რეგულაციებთან შესაბამისობაში მოყვანაში.

მნიშვნელოვანი საერთაშორისო აღიარება მოხდა 2024 წელს, როდესაც, გაეროს გლობალური შეთანხმებისა და UNODC-ის თანამშრომლობით შექმნილი "Think Lab for Business Integrity" სამუშაო ჯგუფში წევრობა წილად ხვდა მსოფლიოს მასშტაბით სულ 25 კომპანიას და მათ შორის ერთადერთ ქართულ კომპანიას, სელფი მობაილს. ეს ინიციატივა მიზნად ისახავს მდგრადობის კრიტიკულ საკითხებზე მუშაობას, საუკეთესო პრაქტიკის განსაზღვრას და ბიზნესისთვის ქმედითი ინსტრუმენტების შემუშავებას. შედეგად, განახლდება ანტიკორუფციული ეთიკისა და შესაბამისობის გზამკვლევი. გარდა ხსენებულისა, სელფი მობაილის ეთიკისა და კომპლენს სამსახურის ხელმძღვანელმა, ია მამეიშვილმა მონაწილეობა მიიღო გაეროს ლიდერთა სამიტისა და გაეროს მომავლის სამიტის ფარგლებში გამართულ პანელურ დისკუსიაში ნიუ იორკში, 2024 წლის სექტემბერში.

გამჭვირვალობა და ინფორმაციის გამჟღავნება

კომპანია დიდ მნიშვნელობას ანიჭებს გამჭვირვალე და ეფექტურ კომუნიკაციას თავის პარტნიორებთან, ინვესტორებთან და პოტენციურ ინვესტორებთან. ამ მიზნით, კომპანიას დანერგილი აქვს ყოვლისმომცველი "ინვესტორებთან ურთიერთობისა და ინფორმაციის გამჟღავნების პოლიტიკა". ეს პოლიტიკა უზრუნველყოფს, რომ ყველა მნიშვნელოვანი ინფორმაცია კომპანიის შესახებ გამჟღავნდეს დროულად, სამართლიანად და თანმიმდევრულად, მოქმედი კანონმდებლობისა და მარეგულირებელი მოთხოვნების შესაბამისად.

კომპანიის ინფორმაციის გამჟღავნების პრაქტიკა ეფუძნება გამჭვირვალობის, დროულობის, თანმიმდევრულობის, სამართლიანობისა და სიზუსტის პრინციპებს. კომპანიას უზრუნველყოფილი აქვს თანაბარი წვდომა მნიშვნელოვან ინფორმაციაზე ყველა დაინტერესებული მხარისთვის.

ინვესტორებთან და სხვა დაინტერესებულ მხარეებთან კომუნიკაციისთვის კომპანია იყენებს სხვადასხვა არხებს. კომპანიის კორპორატიულ ვებგვერდზე არის სპეციალური "ინვესტორთა ურთიერთობების" განყოფილება, სადაც რეგულარულად ქვეყნდება ფინანსური და არაფინანსური ინფორმაცია და მოიცავს წლიურ და ნახევარწლიურ ფინანსურ ანგარიშებს, მმართველობით ანგარიშს და კორპორაციული მართვის ანგარიშს. ასევე, კომპანია აქვეყნებს პრეს-რელიზებს მნიშვნელოვანი კორპორატიული მოვლენების შესახებ და ამჟღავნებთ მატერიალურ ინფორმაციას შესაბამისი საფონდო ბირჟებისა და მარეგულირებელი ორგანოების მეშვეობით.

პარტნიორებთან პირდაპირი კომუნიკაციის მიზნით, წელიწადში ერთხელ მაინც ტარდება პარტნიორთა საერთო კრებას.

კომპანიას აქვს მკაცრი პროცედურები ინსაიდერული ინფორმაციის სათანადოდ მართვისა და გამჟღავნებისთვის, რაც უზრუნველყოფს კონფიდენციალური ინფორმაციის დაცვას და მის სათანადო გამჟღავნებას კანონმდებლობის შესაბამისად. ასევე, გააჩნია სპეციალური პროტოკოლი კრიზისულ სიტუაციებში კომუნიკაციისთვის, რაც უზრუნველყოფს სწრაფ და ეფექტურ რეაგირებას გაუთვალისწინებელ გარემოებებში.

უფლებამოსილების განაწილება

კომპანიის უფლებამოსილების განაწილების სისტემა ეფუძნება 4 ძირითად დოკუმენტს: წესდება, უფლებამოსილების მატრიცა, კომპანიის დებულებას და სახელმძღვანელო სტანდარტებს. ეს დოკუმენტები უზრუნველყოფენ კომპანიის მართვის გამჭვირვალობას, ეფექტურობას და შესაბამისობას მოქმედ კანონმდებლობასთან.

უფლებამოსილების მატრიცა განსაზღვრავს გენერალური დირექტორის უფლებამოსილების საზღვრებს და საკითხებს რომლებიც საჭიროებენ სამეთვალყურეო საბჭოს ან პარტნიორთა კრების თანხმობას.

კომპანიის დებულება განსაზღვრავს კომპანიის ძირითად სტრუქტურას და მართვის ორგანოებს. დებულების თანახმად, კომპანიის უმაღლესი მმართველობითი ორგანოებია პარტნიორთა კრება და სამეთვალყურეო საბჭო, ხოლო ყოველდღიურ საქმიანობას წარმართავს გენერალური დირექტორი. დებულება დეტალურად აღწერს თითოეული სტრუქტურული ერთეულის ფუნქციებს და პასუხისმგებლობებს, რაც უზრუნველყოფს მკაფიო უფლებამოსილებათა გამიჯვნას და ეფექტურ კოორდინაციას.

სახელმძღვანელო სტანდარტები არეგულირებს კომპანიის ურთიერთობებს ბიზნეს პარტნიორებთან. ეს დოკუმენტი აღგენს ხელმძღვანელების გაფორმების, შემოწმების და დამტკიცების პროცედურებს. სტანდარტები მოიცავს დეტალურ ინსტრუქციებს ბიზნეს პარტნიორების შერჩევის, დიუ დილიჯენსის ჩატარების და რისკების შეფასების შესახებ.



უფლებამოსილების განაწილების არსებული სისტემა უზრუნველყოფს გადაწყვეტილების მიღების პროცესის ეფექტურობას და გამჭვირვალობას. იგი ხელს უწყობს ბალანსის დაცვას ცენტრალიზებულ კონტროლსა და ოპერატიულ მოქნილობას შორის, რაც აუცილებელია კომპანიის წარმატებული ფუნქციონირებისთვის დინამიურ ბიზნეს გარემოში.

კომპანია ვალდებულია დაიცვას კორპორაციული მართვის მაღალი სტანდარტები და მუდმივად აუმჯობესებს თავის პრაქტიკას. ჩვენ გავაგრძელებთ მუშაობას იმისათვის, რომ უზრუნველყოთ ეფექტური მართვა, გამჭვირვალობა და პარტნიორთა ინტერესების დაცვა.

ინტერესთა კონფლიქტი

არ არსებობს ინტერესთა კონფლიქტი კომპანიის სამეთვალყურეო საბჭოს წევრებს ან/და 5%-ზე მეტი წილის მფლობელ პარტნიორებს ან/და აღმასრულებელი მენეჯმენტის წევრთა პირად ინტერესებს ან/და სხვა მოვალეობებს შორის. ასევე, არ არსებობს ნათესაური კავშირები ემიტენტის სამეთვალყურეო საბჭოს წევრებს ან/და აღმასრულებელი მენეჯმენტის წევრებს შორის.

კომპანიის საკრედიტო რეიტინგი

კომპანიას 2023 წლის ოქტომბერში, ევროპის წამყვანმა საკრედიტო სარეიტინგო სააგენტომ, Scope Ratings-მა BB-საკრედიტო რეიტინგი მიანიჭა, სტაბილური პერსპექტივით. 2024 წლის ოქტომბერში მონიტორინგის ფარგლებში მოხდა ამ რეიტინგის გადახედვა, რაც სტანდარტულ პროცედურას წარმოადგენს. რეიტინგი უცვლელი დარჩა, რაც მეტყველებს იმაზე, რომ კომპანია დასახულ მიზნებს კარგად მიჰყვება, ბაზარზე სტაბილური პოზიცია უჭირავს და სამომავლო განვითარების მნიშვნელოვანი პერსპექტივები გააჩნია. აღნიშნული რეიტინგი საქართველოს ტელეკომუნიკაციების სექტორში კვლავ ყველაზე მაღალ რეიტინგს წარმოადგენს.

კომპანიის ობლიგაციონერებს საქართველოს წამყვანი კომერციული ბანკები და საპენსიო სააგენტო წარმოადგენენ.

ძირითადი საქმიანობა

სელფი მობაილის ძირითადი საქმიანობა მოიცავს მობილურ საცალო და საბითუმო სატელეკომუნიკაციო მომსახურებებს.

კომპანია მობილური საცალო სატელეკომუნიკაციო მომსახურების სახით მომხმარებლებს (როგორც იურიდიულ ასევე ფიზიკურ პირებს) სთავაზობს ხმოვან, მოკლე ტექსტურ შეტყობინებასა და ინტერნეტს მრავალფეროვანი პროდუქტების სახით.

მობილური საბითუმო მომსახურების სახით კომპანია სატელეკომუნიკაციო ქსელის ელემენტებით/ტექნიკური საშუალებებით გამოყენებასთან/დაშვებასთან დაკავშირებულ მომსახურებას სთავაზობს, რაც ურთიერთჩართვისა (როგორც ლოკალური, ასევე საერთაშორისო) და როუმინგის მომსახურებას უზრუნველყოფს.

ტექნოლოგიები

შპს სელფი მობაილის მეშვეობით პირველი მობილური ზარი 2007 წლის 15 მარტს განხორციელდა. მას შემდეგ კომპანია დინამიურად ვითარდება და 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომხმარებელს უზრუნველყოფს 2G, 3G, 4G და 5G უსადენო მომსახურებით 700, 800, 900, 1800, 2100, 2600 და 3500 მეგა ჰერცის სიხშირეების გამოყენებით. 2024 წელს აქტიურ ფაზაში იყო 5G ქსელის გაფართოების და ქსელის მოდერნიზაციის პროექტები. ეს პროექტები 2025 წელსაც აქტიურად გრძელდება.

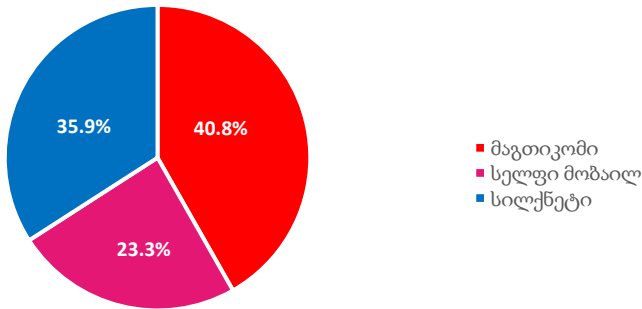
5G მნიშვნელოვნად შეცვლის და სრულიად ახალ საფეხურზე გადაიყვანს ისეთ ინდუსტრიებს, როგორებიცაა: ჯანდაცვა, განათლება, სოფლის მეურნეობა, ინფრასტრუქტურა და სხვა.

ბაზრის მიმოხილვა

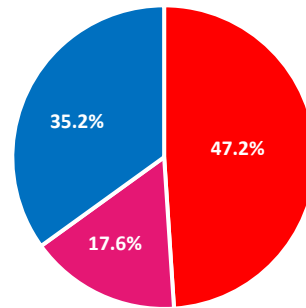
სელფი მობაილთან ერთად საქართველოში მობილური სატელეკომუნიკაციო მომსახურების ბაზარზე ძირითად მონაწილეებს შპს მაგთიკომი და სს სილქნეტი წარმოადგენენ. სელფი მობაილ შემოსავლებისა და აბონენტების რაოდენობით მესამე ადგილზეა. კომპანიის მობილური აბონენტების რაოდენობა 2025 წლის 1 ნახევრის მდგომარეობით, წინა წლის შესაბამის პერიოდთან შედარებით 1.47%-ით გაიზარდა და აღნიშნული ბაზრის 23.3% შეადგინა, ხოლო შემოსავლებმა საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში მობილური საცალო ბაზრის 17.6% შეადგინა. სელფი მობაილ კვლავ ინარჩუნებს ლიდერის პოზიციას ბაზარზე ინტერნეტ მომხმარებლების პენეტრაციის მაჩვენებლით, რაც მიმდინარე პერიოდის მონაცემებით შეადგენს 89.1%-ს

ბაზრის წილები კომპანიების მიხედვით (2025 H1)

ბაზრის წილი აბონენტების მიხედვით

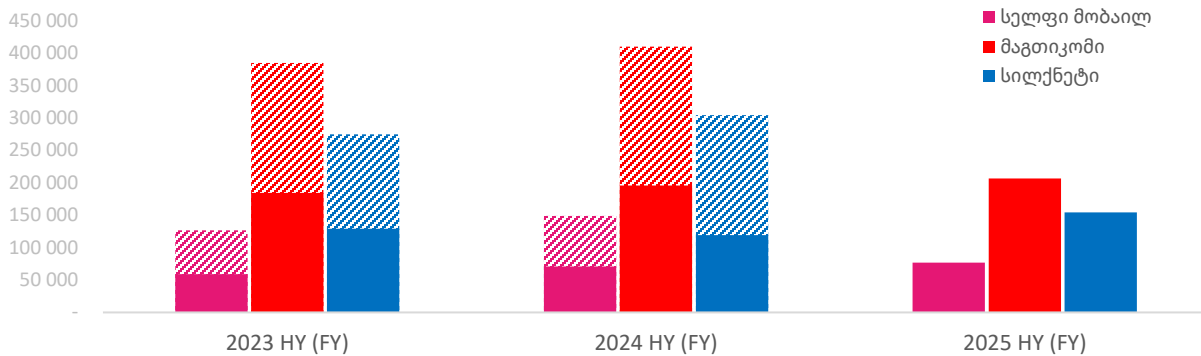


ბაზრის წილი შემოსავლების მიხედვით



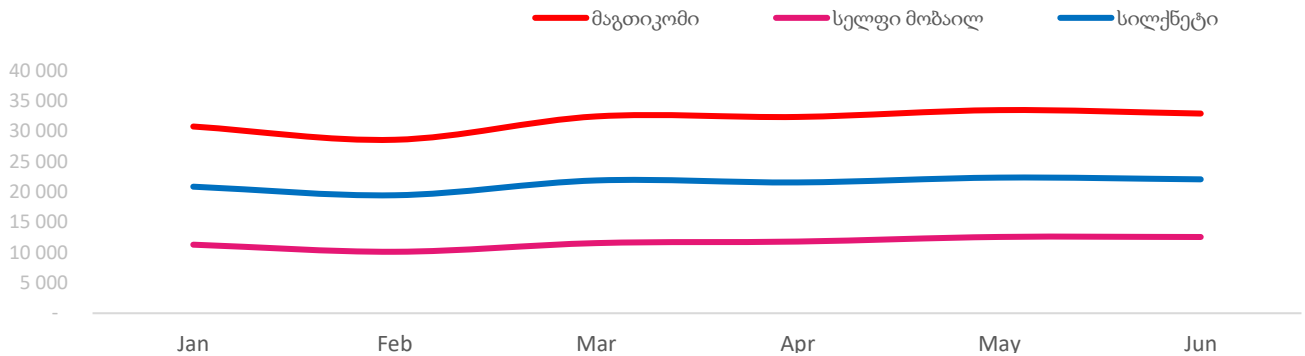
კომპანიის 2025 წლის პირველი ნახევრის მდგომარეობით მობილური საცალო ბაზრის შემოსავლები 2024 წლის შესაბამის პერიოდთან შედარებით 8.8%-ით გაიზარდა, ხოლო მობილური საცალო ბაზრის საერთო წლიურ ზრდაში სელფი მობაილის წილმა 12% შეადგინა

საცალო შემოსავლების განაწილება ოპერატორების მიხედვით (HY1 2023 - 2025)

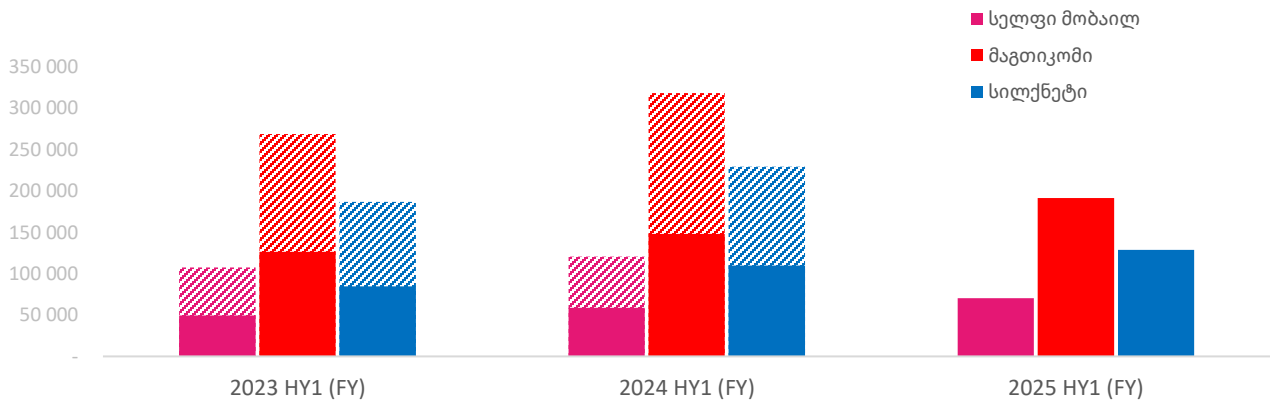


2025 წლის პირველი ნახევრის მდგომარეობით, კომპანია მობილური ინტერნეტის ტრაფიკის 18%-იანი წილით მესამე ადგილს იკავებს (2024 წლის პირველი ნახევრის მდგომარეობით ეს მაჩვენებელი 18.5%-ს შეადგენდა).

მობილური ინტერნეტის ტრაფიკის განაწილება (TB, 2025 იანვარი - ივნისი)



მობილური ინტერნეტის ტრაფიკის განაწილება (TB, HY1 2023 - 2025)





სელფი მობაილის ინტერნეტის ტრაფიკის ტრენდი სტაბილურად მზარდია წლიდან წლამდე. 2023 წელს კომპანიამ მოახერხა წინა წელთან შედარებით ინტერნეტ ტრაფიკის 28.2 %-იანი ზრდა. ტენდენცია შენარჩუნდა 2024 წელსაც 17.2 %-იანი ზრდით. ასევე აღსანიშნავია, რომ 2025 წლის პირველი ნახევრის ტრაფიკი გაზრდილია 19.8 %-ით 2024 წლის პირველ ნახევართან შედარებით. ამავე პერიოდში, საერთო ბაზრის ზრდაში სელფი მობაილის წილი 15.7 %-ს შეადგენდა.

კომპანიის განვითარების გეგმები და სტრატეგია

სელფი მობაილ განაგრძობს ინოვაციების და ახალი გამოცდილებების შექმნას კავშირგაბმულობის ბაზარზე. მისი განვითარებული ციფრული ეკოსისტემის დამსახურებით კომპანია დგას ციფრული ტრანსფორმაციის სათავეში, რომლის არსიც სიახლეებისთვის, მათ შორის, ტექნოლოგიური ინოვაციებისთვის მზადყოფნაა. სწორედ ციფრული ტრანსფორმაციის ფარგლებში დაიღო, საქართველოს ტელეკომ ბაზარზე, უპრეცედენტო პარტნიორობის ხელშეკრულება დიდ ბრიტანულ გიგანტთან, ვოდაფონთან. ეს პარტნიორობა ითვალისწინებს ლოიალობის პლატფორმის გაზიარებასთან ერთად, ცოდნის და გამოცდილების გაზიარებასაც, საუკეთესო პრაქტიკების დანერგვას, რაც დაეხმარება სელფი მობაილს განვითარებაში.

სელფი ყოველთვის გამოირჩეოდა ინოვაციური მიდგომებით, შესაბამისად მომხმარებლებისთვის დამატებითი ღირებულების მიცემა (გარდა ტრადიციული მობილური პროდუქტებისა) გახდა ლოიალობის პლატფორმის დანერგვის მთავარი საფუძველი. კომპანიის სტრატეგიაა გამოიყენოს ეს კონკურენტული უპირატესობა და მომხმარებელს, ლოიალობის პლატფორმის გამოყენებით, შესთავაზოს განსხვავებული და აბონენტის საჭიროებებზე მაქსიმალურად მორგებული პროდუქტები. ეს არის ყველაზე მასშტაბური პარტნიორული ეკოსისტემა ტელეკომუნიკაციების სფეროში საქართველოში, სადაც ერთიანდება როგორც გლობალური, ისე ლოკალური ბრენდები. პარტნიორობები მოიცავს თითქმის ყველა იმ პროდუქტს/მომსახურებას, რასაც ყოველდღიურად თითოეული ჩვენგანი მოიხმარს

გარდა ამისა, კომპანია მიზნად ისახავს შემდეგი მიმართულებებზე კონცენტრირებას:

ქსელის დაფარვის ზონების გაუმჯობესება - კომპანია კვლავ აგრძელებს ქსელის ყველა კომპონენტის მნიშვნელოვან გაუმჯობესებას (დაფარვის ზონა, გამტარიანობა, უწყვეტობა და ა.შ), რის შედეგადაც მომხმარებლებს საშუალება ექნებათ უფრო მეტ ლოკაციაზე, უკეთესი ხარისხით, მიიღონ მომსახურება. არსებული ქსელის გაფართოებასთან ერთად კომპანიამ უმნიშვნელოვანესი ნაბიჯი გადადგა ახალი 5G ტექნოლოგიის დანერგვის მიმართულებით, რომელიც ჯერადად ზრდის ინტერნეტის სიჩქარეს და კომპანიას აძლევს საშუალებას დანერგოს სრულად ახალი სერვისები.

2025 წელს დასრულდა ქსელის მოდერნიზაციის პროექტი, რაც ითვალისწინებდა მორალურად დაძველებული აპარატურის, სრულად ჩანაცვლებას თანამედროვე Single RAN ტექნოლოგიით. ამ პროექტმა მნიშვნელოვნად გააუმჯობესა, არსებული სიხშირული სპექტრის გამოყენების ეფექტიანობა, რის შედეგადაც გაიზარდა არსებული საბაზო სადგურების გამტარიანობა.



ციფრული პროდუქტები:

1. MyCellfie აპლიკაცია, რომლითაც მომხმარებლებს შეუძლიათ თანხის ჩარიცხვა, მომსახურებების ჩართვა, ტარიფების/ბალანსის შემოწმება და განსაკუთრებული შეთავაზებების მიღება კვლავ რჩება, ყველაზე პოპულარულ აპლიკაციად, ქართულ სატელეკომუნიკაციო სივრცეში. 2025 წლიდან აპლიკაციაში უკვე გახდა შესაძლებელი ახალი ნომრის აღება, სიმის ტიპის ცვლილება და პორტაცია.
2. სელფის ვებ გვერდი www.cellfie.ge, რომლითაც 24/7-ზე დისტანციურად შესაძლებელია E-sim ის რამდენიმე კლიკით შეძენა;
3. Digital Touch Screen, რომლითაც „სელფის“ მაღაზიებში შესაძლებელია თვითმომსახურება, ოპერატორის ჩართულობის გარეშე.

ლოიალობის პლატფორმა

2025 წლის 22 იანვარს, Vodafone-თან პარტნიორობის ფარგლებში საქართველოს ბაზარზე დაინერგა ლოიალობის პლატფორმა. Vodafone უკვე წლებია თავის 25 მილიონზე მეტ მომხმარებლებს სთავაზობს ლოიალობის პლატფორმას 7 ევროპულ ბაზარზე, რაც უზრუნველყოფს მის მაღალ ხარისხსა და ეფექტურობას ქართულ ტელეკომ ბაზარზე ეს არის უპრეცედენტო ხელშეკრულება, რომელიც მომხმარებელს მისცემს საშუალებას, გამოცდილი და სანდო პლატფორმის გამოყენებით, მიიღოს მასზე მორგებული შეთავაზებები და ფასდაკლებები. 30 ივნისის მდგომარეობით ლოიალობის პლატფორმას უკვე ყავს 160,000-ზე მეტი უნიკალური მომხმარებელი, რომელმაც რაიმე შეთავაზებით ისარგებლა.

რეფარმინგი

სელფი მობაილმა მიიღო სტრატეგიული გადაწყვეტილება უარი თქვას 2G ტექნოლოგიის მხარდაჭერაზე და აღნიშნულ ტექნოლოგიაში გამოყენებული სიხშირული სპექტრი გადაანაწილოს თანამედროვე 4G თაობის ტექნოლოგიაში. აღნიშნული კომპანიას საშუალებას მისცემს უფრო ეფექტურად გამოიყენოს არსებული რესურსები და მნიშვნელოვნად გააუმჯობესოს ინტერნეტის და ზოგადად ქსელის ხარისხს.

2G ტექნოლოგიის დახურვის პარალელურად, სელფიმ მიიღო გადაწყვეტილება ქსელში არსებულ 2G მომხმარებელს უფასოდ შესთავაზოს 4G ტექნოლოგიის მხარდაჭერის მქონდე ტელეფონები, რაც საშუალებას მისცემს მომხმარებელს ისარგებლოს სელფის პროდუქტებით.

მომხმარებლის გამოცდილება სელფი მობაილის დამოკიდებულება კლიენტზე ზრუნვის მიმართ მკაფიო და მომთხოვნია. ბრენდისთვის უმნიშვნელოვანესია მომხმარებელს შეუქმნას არა მხოლოდ კარგი, არამედ შთამბეჭდავი და დასამახსოვრებელი გამოცდილება. საკუთარი მოქმედებით მუდმივად ეხმიანება მის ერთ-ერთ ღირებულებას, რომელსაც კლიენტით მონუსხულობა ჰქვია. სწორედ ამიტომ, კომპანიაში არსებობს კლიენტის გამოცდილებაზე მიძღვნილი დეპარტამენტი, რომლის მიზანია მომხმარებლის მოთხოვნის, მისი ქცევისა და ჩვევების შესწავლა, შესაბამისი კვლევების ჩატარება და ანალიზი, სხვადასხვა არხიდან მიღებულ უკუკავშირზე დაყრდნობით. ასევე, მომხმარებლის მოგზაურობის რუკების შედგენა, რაც ერთობლიობაში საშუალებას აძლევს გამოავლინოს როგორც კმაყოფილების განმაპირობებელი, ისე გასაუმჯობესებელი მხარეები. აღნიშნული სამსახური ასევე უწევს მონიტორინგს სატელეფონო ცენტრში, ონლაინ ჩეთში, საცალო გაყიდვებსა და სოციალურ მედიაში გაწეულ მომსახურებას, რათა უზრუნველყოს სერვისის ხარისხის სტანდარტებთან თანხვედრა.



განავითაროს ციფრული ეკოსისტემა „სელფი მობაილის“ მიზანია კომპანიის მასშტაბით განავითაროს ციფრული ეკოსისტემა. „სელფი მობაილში“ დანერგილი ღია კოდის მქონე, მონაცემების მართვის სისტემები (Hadoop, Hive, Apache Spark, Kafka, etc..) საშუალებას იძლევა მაქსიმალურად ეფექტურად მოხდეს მონაცემების მართვა და რთული ანალიტიკური პროცესების წარმოება. ხელმისაწვდომია მანქანური დასწავლისა და ხელოვნური ინტელექტის სხვადასხვა ინსტრუმენტები. აღნიშნული ინსტრუმენტები ამჟამად უკვე გამოიყენება მომხმარებელთა სეგმენტაციის, ქცევის ანალიზის და შესაბამისი შეთავაზებების/პროდუქტების მართვაში. დამატებით, ბიზნეს პროცესების ეფექტურად სამართავად დანერგილია ორგანიზაციის რესურსების მართვის სისტემა SAP.

საკომუნიკაციო პლატფორმა - კომპანიამ აპრილში ახალი საკომუნიკაციო პლატფორმა წარადგინა. პლატფორმის გზავნილია - „ვილაპარაკოთ“, რაც მთლიანად ბრენდის პოზიციონირებასაც განსაზღვრავს. პლატფორმის წარდგენისთანავე, კომპანიამ გადაწყვიტა, პირველ რიგში, საკუთარ თავზე გულწრფელად ელაპარაკა.

სელფის გუნდში სჯერათ, რომ ბრენდის შენებისას, სწორი მოლოდინების შექმნა მომხმარებელთან კომუნიკაციის აუცილებელი პირობაა. ამიტომაც, ახალი კამპანიის ფარგლებში შექმნილი ვიდეო რგოლები მოგვითხრობენ, თუ რატომ უნდა გვქონდეს სელფი და რას უნდა მოველოდეთ კომპანიისგან დღეს.

კომპანიის ძირითადი რისკები

კომპანიის სპეციფიკიდან გამომდინარე, სელფი მობაილისთვის დამახასიათებელია შემდეგი სახის რისკები:

- საკრედიტო რისკი
- საპროცენტო განაკვეთის რისკი
- სავალუტო რისკი
- ლიკვიდურობის რისკი

საკრედიტო რისკი არის ფულადი ზარალის მიღების რისკი დებიტორის ან სხვა კონტრაგენტის მიერ კრედიტორული დავალიანების არდაფარვის შემთხვევაში. კომპანიის საფრთხეს საკრედიტო რისკთან დაკავშირებით განაპირობებს თითოეული მომხმარებლის ინდივიდუალური მახასიათებლები. კომპანიის საკრედიტო რისკი, ძირითადად განპირობებულია სავაჭრო და სხვა მოთხოვნებიდან, ძირითადად აბონენტებისაგან, ურთიერთიართვის და როუმინგის ოპერატორებისაგან და სხვა საბითუმო მომსახურების მომხმარებლებისაგან, ასევე ფული და ფულის ეკვივალენტებიდან (გარდა ნაღდი ფულისა).

კომპანია საკრედიტო რისკს მართავს გარკვეული პრინციპების საფუძველზე, რომლებიც ითვალისწინებს ცალკეული კონტრაგენტების ჯგუფის კრედიტუნარიანობის საფუძვლიან ანალიზს, ყველა დაუფარავი საკრედიტო თანხის დაფარვის კონტროლს და პრობლემური ფინანსური აქტივების მართვას, კომპანიის დებიტორული დავალიანებების თავიდან აცილების მიზნით.

საპროცენტო განაკვეთის რისკი წარმოიშობა საბაზრო საპროცენტო განაკვეთების პოტენციური ცვლილების გამო, რომელმაც შესაძლოა უარყოფითი გავლენა იქონიოს კომპანიის ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების რეალურ ღირებულებებზე ან მომავალ ფულად ნაკადებზე. კომპანია დგას საპროცენტო განაკვეთის რისკი წინაშე, რადგან გააჩნია ცვლადი საპროცენტო განაკვეთი მიღებულ ნასესხებ სახსრებზე (ბანკის სესხები და ობლიგაციები).



კომპანიის აქტივებისა და ვალდებულებების აქტიური მართვა შესაძლებლობას ქმნის კომპანიის ფინანსური მდგომარეობა იყოს განსხვავებული საბაზრო ფაქტორების ცვლილების დროს და გაუმკლავდეს ბაზარზე არასასურველი ცვლილებების ეფექტს.

სავალუტო რისკი განისაზღვრება ფინანსური ინსტრუმენტების ღირებულების მერყეობით სავალუტო კურსის ცვალებადობის შედეგად. კომპანიას, ბიზნეს სპეციფიკიდან გამომდინარე, გარკვეულ მიმართულებებზე გააჩნია სავალუტო რისკი და მის სამართავად ხელმძღვანელობა ბიუჯეტირების პროცესში მაქსიმალურად ითვალისწინებს ეროვნული ვალუტის გაცვლითი კურსის განვითარების პესიმისტურ სცენარს და პერიოდულად ახდენს თავისუფალი ფულადი სახსრების კონვერტირებას უცხოურ ვალუტაში. აღსანიშნავია ის ფაქტიც, რომ, კომპანიამ სააღრიცხვო პერიოდში მოახდინა უცხოურ ვალუტაში დენომინირებული სასესხო ვალდებულებების ეროვნულ ვალუტაში კონვერტაცია, რითაც მნიშვნელოვნად შეამცირა სავალუტო რისკი.

ლიკვიდურობის რისკი იგულისხმება საკმარისი ფინანსური რესურსის არსებობა, რათა მოხდეს სასესხო ვალდებულებებისა და სხვა ფინანსური ვალდებულებების დაფარვა შესაბამის ვადაში. ლიკვიდურობის რისკის მართვისთვის ხელმძღვანელობა ახორციელებს სისტემატურ ზედამხედველობას მოსალოდნელ მომავალ ფულად ნაკადებზე, რომელიც წარმოადგენს აქტივებისა და ვალდებულებების მართვის პროცესის ნაწილს.

ფინანსურ რისკებთან დაკავშირებული მგრძნობელობის ანგარიშები და დამატებითი ინფორმაცია მოცემულია კომპანიის 2023 წლის აუდიტებულ ფინანსურ ანგარიშგებაში.

კომპანიის გაყიდვების ოფისები

2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით, კომპანიას საქართველოს მასშტაბით აქვს 31 საკუთარი მაღაზია, აქედან 12 თბილისში, ხოლო 19 სხვადასხვა რეგიონებში.

საკუთარ მაღაზიებში აბონენტებს შეუძლიათ მიიღონ კონსულტაცია/დახმარება ნებისმიერ საკითხზე, შეიძინონ სიმ ბარათი (USIM და ESIM), გაიქტიურონ სასურველი პაკეტი, შეავსონ ბალანსი და დაპორტირდნენ. ამ ყველაფრის განხორციელება მომხმარებელს შეუძლია როგორც გაყიდვების კონსულტანტის დახმარებით, ისე Self-Service ტერმინალის გამოყენებით.

გარდა საკუთარი მაღაზიებისა, საანგარიშო პერიოდისთვის სელფი მობაილის SIM (USIM მხოლოდ) ბარათების შეძენა შესაძლებელი იყო 10 ფრანჩაიზში და 440 - ზე მეტ სავაჭრო ობიექტში ქვეყნის მასშტაბით. რაც შეეხება მომსახურების ნაწილს, ფრანჩაიზებში სიმის შეძენის გარდა, აბონენტს შეუძლია მიიღოს საკუთარი მაღაზიების მსგავსი სერვისი (ნომრის აღდგენა, პორტირება, მომსახურების ჩართვა, ბალანსის შევსება), ხოლო სავაჭრო ქსელში მხოლოდ ნომრის ყიდვა არის ხელმისაწვდომი, თუმცა არსებობს 30-მდე მსხვილი ობიექტი, რომლებიც ასევე სთავაზობენ აბონენტებს ნომრის აღდგენასა და პორტირებას.



ინფორმაცია კომპანიაში დასაქმებულთა შესახებ

2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით კომპანიაში დასაქმებული ადამიანების რაოდენობამ 405 შეადგინა. დეპარტამენტების მიხედვით თანამშრომლების რაოდენობა შემდეგნაირად ნაწილდება:

მიმართულება	2025 HY	2024 HY
კომერციული დეპარტამენტი	239	226
ტექნოლოგიების დეპარტამენტი	76	69
ფინანსური დეპარტამენტი	38	41
სხვა	52	33
სულ თანამშრომლების რაოდენობა	405	369

2024 წლის 21 ნოემბრის შემდეგ, დიმიტრი შუღლიაშვილის ტრაგიკული გარდაცვალების გამო, გენერალური დირექტორის პოზიციას, იურიდიული დირექტორი ირაკლი ესართია ითავსებდა. 2025 წლის 1 აპრილიდან კომპანიას გენერალური დირექტორის პოზიციაზე როსტომ ტალახაძე შემოუერთდა.

სელფი მობაილამდე როსტომის კარიერა დაკავშირებული იყო ტექნოლოგიებთან და ციფრულ ბანკებთან. ის იყო თიბისის ციფრული ბანკინგის მიმართულების ხელმძღვანელი. მისი მოღვაწეობისას განხორციელდა ციფრული ბანკის სრულფასოვან პლატფორმად ტრანსფორმაცია.

2018-2022 წლებში როსტომს თიბისი უზბეკეთში გენერალური დირექტორის მოადგილის პოზიცია ეკავა და უძღვებოდა კომერციულ და საოპერაციო მიმართულებებს. როსტომი ამავედროულად იყო Vendoo უზბეკეთის გენერალური დირექტორი და Payme.uz-ის საკონსულტაციო საბჭოს წევრი.

თიბისი უზბეკეთამდე როსტომი ხელმძღვანელობდა თიბისი და რესპუბლიკა ბანკის საოპერაციო მიმართულებას. სხვადასხვა დროს იკავებდა წამყვან პოზიციებს ისეთ სფეროებში როგორიცაა: საჯარო სექტორი, HORECA, დისტრიბუცია, წარმოება და ჯანდაცვა.

გენადი როსტომაშვილმა 2025 წლის 1 იანვრიდან ჩაიბარა სელფი მობაილის ტექნიკური დირექტორის პოზიცია. ის სელფის გუნდს, 2018 წელს შემოუერთდა, ინფრასტრუქტურის მართვის სამსახურის პოზიციაზე. მისი ჩართულობით განხორციელდა მრავალი პროექტი, მათ შორის 5G-ის და მობილური ქსელის მოდერნიზაციის პროექტები.

2025 წლის 1 იანვრიდან ინფორმაციული ტექნოლოგიების დირექტორის პოზიცია გიორგი ნინიაშვილმა დაიკავა. ის კომპანიაში 2006 წლიდან მოღვაწეობს, შესაბამისად აქვს უდიდესი გამოცდილება და უამრავ პროექტში აქვს მონაწილეობა მიღებული.

თამარ ჯიქია 2025 წლის 1 თებერვლიდან იკავებს პროექტების მართვის დირექტორის თანამდებობას. ის სელფი მობაილის გუნდს 2008 წელს შემოუერთდა და მისი ხელმძღვანელობით მომხმარებელმა მიიღო უამრავი წარმატებული კამპანია. ასევე მისი დამსახურებაა სელფი მობაილის ბოლო დროინდელი ციფრული ტრანსფორმაციის შედეგად შექმნილი პროდუქტები.



ფინანსური და არაფინანსური მაჩვენებლები

მოგება ან ზარალის ანგარიშგება	2025 HY1	2025 HY1	ცვლილება	
შემოსავალი მომსახურებიდან	87,305	80,126	7,179	9%
გაწეული მომსახურების თვითღირებულება	(8,486)	(9,501)	1,015	-11%
თანამშრომლების სარგებლის ანაზღაურება	(12,354)	(11,031)	(1,323)	12%
გრძელვადიანი აქტივების ტექნიკური მომსახურება	(5,087)	(3,581)	(1,506)	42%
კომუნალური ხარჯები	(4,985)	(4,543)	(442)	10%
მარკეტინგის ხარჯები	(3,787)	(2,228)	(1,559)	70%
სხვა საოპერაციო ხარჯები	(7,730)	(7,401)	(329)	4%
ძირითადი საშუალებების ცვეთა	(18,371)	(19,799)	1,428	-7%
არამატერიალური აქტივების ამორტიზაცია	(2,397)	(2,125)	(272)	13%
ძირითადი საშუალებების გაუფასურებიდან მიღებული შემოსულობა/(ზარალი)	998	(205)	1,203	-587%
საოპერაციო მოგება	25,106	19,712	5,394	27%
ფინანსური ხარჯი	(6,554)	(7,587)	1,033	-14%
ფინანსური შემოსავალი	2,207	958	1249	130%
საქურსო სხვაობისგან მიღებული მოგება	721	(627)	1,348	-215%
სხვა არასაოპერაციო ხარჯი	1	(11)	12	-109%
მოგება მოგების გადასახადამდე	21,481	12,445	8,627	69%
მოგების გადასახადი	0	0	0	0
წმინდა მოგება	21,481	12,445	8,627	69%

2025 წლის 30 ივნისით დასრულებული საანგარიშო პერიოდის მდგომარეობით კომპანიის საოპერაციო მოგება 27%-ით გაიზარდა, 2024 წლის შესაბამის პერიოდთან შედარებით. კომპანია მუდმივად ცდილობს შესთავაზოს მომხმარებელს მათზე მორგებული, მრავალფეროვანი პროდუქტები.

შემოსავალი მომსახურებიდან	2025HY	2024HY	ცვლილება	
შემოსავალი ერთეული მომსახურებიდან	14,218	15,368	(1,150)	-7%
შემოსავალი პაკეტიდან	60,404	52,588	7,816	15%
შემოსავალი A2P ტექსტური შეტყობინებიდან	3,457	3,913	(456)	-12%
შემოსავალი ურთიერთჩართვის მომსახურებიდან	3,359	3,566	(207)	-6%
შემოსავალი სტუმარი როუმერებიდან	2,971	2,206	765	35%
სხვა	2,896	2,485	411	17%
სულ შემოსავალი მომსახურებიდან	87,305	80,126	7,179	9%

პაკეტური შემოსავალი კვლავ რჩება კომპანიის მთავარ შემოსავლის წყაროდ. ხოლო ერთეული მომსახურებები კვლავ კლებად ტენდენციას მიყვებიან.

სტუმარი როუმერებიდან მიღებული შემოსავლების ზრდა, გამოწვეულია პარტნიორებთან გაფორმებული ხელშეკრულებების ტიპით და ტურისტების გაზრდილი რაოდენობით. დარიცხული შემოსავლის ნაწილი, არის ისეთ პარტნიორებთან, რომელთანაც არ გვაქვს ფასდაკლების პირობები.



შპს „სელფი მობაილ“
მმართველობითი ანგარიშგება
30 ივნისი 2025

თვითღირებულება	2025HY	2024HY	ცვლილება	
ურთიერთიართვის ღირებულება	4,708	5,405	(697)	-13%
A2P ტექსტური შეტყობინების ღირებულება	487	705	(218)	-31%
კონტენტის ღირებულება	1,264	1,778	(514)	-29%
როუმინგის ღირებულება	823	546	277	51%
მონაცემთა გადაცემის ღირებულება	615	615	0	0%
ტრანსპორტირების ქსელის ქირა	589	444	145	33%
სხვა	0	7	(7)	-1
სულ თვითღირებულება	8,486	9,501	(1,015)	-11%

თვითღირებულების ჯამური კლების უდიდესი ნაწილი გამოწვეულია ე.წ კონტენტის ღირებულების შემცირებით. კონტენტში იგულისხმება სხვადასხვა აპლიკაციები, რომლის გააქტიურება მომხმარებელს, კონკრეტული პაკეტის გააქტიურებით შეუძლია. 2024 წლის ბოლოს შემცირდა ამ აპლიკაციების რაოდენობა, რამაც შესაბამისად ხარჯის შემცირება გამოიწვია. რაც შეეხება როუმინგის ხარჯის გაზრდას, ეს დამოკიდებულია საკუთარი აბონენტების მიერ როუმინგში აქტივობაზე. საკუთარი აბონენტების როუმინგის შემოსავალი გაზრდილია, თუმცა შემოსავლის ზრდის ტემპი არ არის კორელაციაში ხარჯებთან, განსხვავებით სხვა ბაზრის სეგმენტებისა. როუმინგის მომგებიანობა დამოკიდებულია უამრავ ფაქტორზე. მათ შორის ფასდაკლების ტიპებზე, პარტნიორ ქვეყნებსა და კომპანიებზე. ურთიერთიართვის ხარჯი კვლავ მცირდება, ისევ და ისევ მობილური ზარის ბაზრის კლებადი ტენდენციის გამო.

ირაკლი ესართია

გენერალური დირექტორის მოვალეობის შემსრულებელი

ირაკლი ქეღია
ფინანსური დირექტორი

15 აგვისტო 2025



თვითღირებულება	2025HY	2024HY	ცვლილება	
ურთიერთჩართვის ღირებულება	4,708	5,405	(697)	-13%
A2P ტექსტური შეტყობინების ღირებულება	487	705	(218)	-31%
კონტენტის ღირებულება	1,264	1,778	(514)	-29%
როუმინგის ღირებულება	823	546	277	51%
მონაცემთა გადაცემის ღირებულება	615	615	0	0%
ტრანსპორტირების ქსელის ქირა	589	444	145	33%
სხვა	0	7	(7)	-1
სულ თვითღირებულება	8,486	9,501	(1,015)	-11%

თვითღირებულების ჯამური კლების უდიდესი ნაწილი გამოწვეულია ე.წ კონტენტის ღირებულების შემცირებით. კონტენტში იგულისხმება სხვადასხვა აპლიკაციები, რომლის გააქტიურება მომხმარებელს, კონკრეტული პაკეტის გააქტიურებით შეუძლია. 2024 წლის ბოლოს შემცირდა ამ აპლიკაციების რაოდენობა, რამაც შესაბამისად ხარჯის შემცირება გამოიწვია. რაც შეეხება როუმინგის ხარჯის გაზრდას, ეს დამოკიდებულია საკუთარი აბონენტების მიერ როუმინგში აქტივობაზე. საკუთარი აბონენტების როუმინგის შემოსავალი გაზრდილია, თუმცა შემოსავლის ზრდის ტემპი არ არის კორელაციაში ხარჯებთან, განსხვავებით სხვა ბაზრის სეგმენტებისა. როუმინგის მომგებიანობა დამოკიდებულია უამრავ ფაქტორზე. მათ შორის ფასდაკლების ტიპებზე, პარტნიორ ქვეყნებსა და კომპანიებზე. ურთიერთჩართვის ხარჯი კვლავ მცირდება, ისევ და ისევ მობილური ზარის ბაზრის კლებადი ტენდენციის გამო.

ირაკლი ესართია

გენერალური დირექტორის მოვალეობის შემსრულებელი

ირაკლი ქედია

ფინანსური დირექტორი

15 აგვისტო 2025



15 აგვისტო 2025

პასუხისმგებელი პირების განცხადება

2025 წლის ნახევარ-წლიური ფინანსური ანგარიშგება და მმართველობითი ანგარიშგება მომზადებულია მოქმედი კანონებისა და რეგულაციების შესაბამისად.

ჩვენ ვადასტურებთ რომ:

- ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად მომზადებული ფინანსური ანგარიშგება სრულად, ზუსტად და სამართლიანად ასახავს კომპანიის აქტივებს, ვალდებულებებს, შემოსავალსა და ხაჯებს, ფინანსურ მდგომარეობას, მოგებასა და ზარალს და ფულად ნაკადებს.
- მმართველობითი ანგარიშგება მოიცავს ბიზნესისა და კომპანიის პოზიციის განვითარების, საქმიანობის შედეგებისა და პირობების სამართლიან მიმოხილვას, ძირითადი რისკებისა და განუსაზღვრელობების აღწერას.
- მმართველობითი ანგარიშგება და ფინანსური ანგარიშგება მთლიანობაში არის სამართლიანი, დაბალანსებული და გასაგები და უზრუნველყოფს აქციონერებისთვის ინფორმაციის მიწოდებას კომპანიის მდგომარეობის, საქმიანობის შედეგებისა და ბიზნესსტრატეგიის შესაფასებლად.

პასუხისმგებელი პირების განცხადება დამტკიცებულია კომპანიის სამეთვალყურეო საბჭოსა და დირექტორთა საბჭოს მიერ.

ირაკლი ესართია
გენერალური დირექტორის მოვალეობის შემსრულებელი

ირაკლი ქელია
ფინანსური დირექტორი

გიორგი ვერძაძე
სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარე



გ.ვერძაძე